



Promovendo

Sustentabilidade

Introdução à Informa

Estamos aqui para enaltecer o especialista, conectando pessoas ao conhecimento para ajudá-las a aprender mais, saber mais e fazer mais.

Rankings ESG 2024 da Informa



AAA

Crescendo em relação a AA em 2019



A-

Crescendo em relação a C em 2019



99%

percentil do setor

Acima do 92º percentil em 2019



7,0

Risco insignificante

Melhorado em relação a 'Risco baixo' em 2019



B-

Crescendo em relação a C- em 2019

Apresentamos:

Eventos ao vivo e sob demanda. Conteúdo especializado. Serviços de conhecimento acadêmico. Plataformas de rede e parceria. Serviços de pesquisa aberta. Pesquisa e dados especializados. Serviços de desenvolvimento de público. Aprendizado avançado. Treinamento credenciado. Serviços de geração de demanda digital.

Para especialistas em mercados e categorias, incluindo:

Farmacêutica, Saúde e Nutrição, Aviação, Beleza, Infraestrutura e Construção, Luxo, Biotecnologia e Ciências da Vida, Finanças, Serviços Alimentícios, Antienvhecimento e Estética, Estilo de Vida, Tecnologia.



Veja nosso Relatório Anual

Nossas divisões

Informa Markets

eventos B2B transacionais, ao vivo e sob demanda

Cria oportunidades para clientes de todo o mundo se conectarem, aprenderem e negociarem. Atendemos empresas em mercados especializados por meio de conteúdo digital especializado e dados, eventos virtuais e grandes exposições físicas.

Informa Connect

eventos B2B presenciais e sob demanda orientados por conteúdo

Oferece eventos presenciais e sob demanda, digitais e de marca, orientados por conteúdo e dados, permitindo conexões e compartilhamento de conhecimento durante todo o ano.

Informa Festivals

eventos B2B baseados em experiências

Nosso novo negócio mostra o crescimento e o valor de eventos B2B liderados por experiência, caracterizados por mercados dinâmicos, conteúdo imersivo, conexões comunitárias, desenvolvimento profissional e inspiração pessoal.

Informa TechTarget

Serviços digitais B2B

Ajuda profissionais e empresas do mercado de tecnologia a se conectarem, aprenderem mais e fazerem mais. Fornecemos conhecimento e conexões, entregues por meio de treinamento, dados e pesquisas, consultoria e eventos físicos e digitais.

Taylor & Francis

pesquisa acadêmica especializada, aprendizado avançado e pesquisa aberta

Ajuda as comunidades acadêmicas e de pesquisa a descobrir, aprender e fazer novos avanços. Nós curamos e publicamos pesquisas de alta qualidade e revisadas por pares, conectando especialistas ao conhecimento.

Nossas divisões são sustentadas por **Suporte Global**

Esta área do nosso negócio fornece suporte a cada divisão operacional e compreende as funções do Grupo da Informa e as Operações do Grupo.

Declaração do Presidente

Sucesso com sustentabilidade



“Continuamos a entregar e estamos planejando o que virá a seguir.”

Quando lançamos o FasterForward em 2020, o objetivo era simples: tornar a sustentabilidade parte de como a Informa funciona, não um projeto secundário. Seis anos depois, fico impressionado com o quanto avançamos. Equipes em toda a empresa tornaram a sustentabilidade parte de seus negócios normais e os resultados são claros: estamos operando com mais eficiência, criando novos produtos e mostrando aos nossos clientes que compartilhamos seus valores. Isso prova que a sustentabilidade não é apenas boa para o planeta, também melhorou nosso negócio.

Estabelecemos metas deliberadamente ambiciosas. Nunca foram fáceis, e por isso exigiram foco contínuo, esforço e adaptação. Fico incrivelmente orgulhoso por nossos colegas terem atingido quase todas as metas que estabelecemos, o que é ainda mais notável dada a complexidade dos nossos objetivos, a necessidade de engajar em todo o

ecossistema global de eventos em uma cadeia de suprimentos e o impacto da pandemia. Conforme olhamos para o futuro, a direção é clara, e estamos confiantes de que construímos os programas e parcerias que ajudarão a garantir que continuemos a acelerar no que se refere à sustentabilidade.

Uma coisa com a qual estou particularmente satisfeito é como compartilhamos nossa experiência e ferramentas com outros membros do nosso setor para ajudar a apoiar e mobilizar outros. O mundo não muda rápido o bastante se todos guardam soluções para si. O Better Stands é um bom exemplo disso: iniciamos o programa, provamos que funciona, e depois o abrimos para ajudar a reduzir resíduos em toda a indústria. Ver o Better Stands se tornar um padrão mais amplamente adotado na indústria é uma fonte de orgulho para todos nós.

Este relatório expõe o que alcançamos, o que aprendemos, e onde queremos manter nosso foco. Estamos no caminho certo, mas há muito mais a fazer — e estou entusiasmado em continuar construindo sobre essas bases sólidas conforme avançamos para a segunda fase do nosso programa FasterForward, a ser anunciado mais tarde em 2026.

John Rishton
Presidente



As maiores prioridades da Informa para cumprir nossas ambições do FasterForward

- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa no nosso negócio e na nossa cadeia de valor para que possamos alcançar nossas metas baseadas em ciência e trabalhar em direção às ambições de Zero carbono
- Implementar o Better Stands para reduzir resíduos e carbono, melhorar a experiência do cliente e aumentar a segurança
- Incorporar o Sustainability Inside em nosso conteúdo para apoiar os mercados que atendemos em suas jornadas de sustentabilidade
- Multiplicar o impacto positivo da Informa apoiando e conectando nossas comunidades
- Garantir que nossos eventos ofereçam a melhor oportunidade para clientes consolidarem viagens.



Alguma pergunta?

Acesse
annualreview2025.informa.com e
pergunte ao Elysia AI



Diretor Executivo do Grupo

Conversa

Ben Wielgus, Diretor de Sustentabilidade, sentou-se com Stephen A. Carter, Diretor Executivo do Grupo, para falar sobre os programas de sustentabilidade da Informa.

Stephen A. Carter



02

BW Como você se sente sobre o estado da sustentabilidade corporativa hoje?

SC Acho que a conversa amadureceu significativamente. A sustentabilidade costumava ser impulsionada por ciclos políticos ou tendências de curto prazo, mas agora há muito mais ações tangíveis que fazem sentido comercial ou enfatizam a prática. Isso é bom, porque significa que essas ações são mais resilientes e estão mais propensas a durar.

Como meu papel é construir um negócio sustentável e bem-sucedido no longo prazo, e não buscar lucros no curto prazo ou seguir modas, a sustentabilidade é parte de como as decisões são tomadas todos os dias quando se baseia em boas práticas comerciais. Acho que esse foi o cerne do nosso sucesso aqui na Informa.

BW Quando a Informa primeiro investiu em sustentabilidade através do Plano de Aceleração de Crescimento (GAP) da Informa há cerca de 10 anos, você esperava que chegássemos onde estamos hoje?

SC Essa pergunta não tem uma resposta fácil. Na época, eu acreditava que qualquer boa empresa precisava de um programa robusto de sustentabilidade, um que fizesse sentido comercial e respondesse às expectativas de diferentes partes interessadas, incluindo colegas, investidores e clientes. Essa era a intenção por trás do GAP1 e, posteriormente, do FasterForward.

Em retrospecto, o progresso tem sido impressionante. Se analisarmos detidamente os últimos seis anos e a primeira fase do FasterForward, há muito com o que ficar satisfeito. Essa opinião é validada pelo reconhecimento externo. Nosso programa de sustentabilidade foi consistentemente classificado como um dos mais fortes em nosso setor por organizações como CDP, S&P Global e MSCI. Isso nos dá certa confiança de que estamos nos concentrando nas coisas certas.

BW O que você acha que fizemos particularmente bem?

SC É sempre desafiador implementar programas eficazes a partir da sede. Na realidade, os projetos só funcionam se você tiver um pequeno time de especialistas capaz de sistematizar a abordagem – criando as estruturas, ferramentas e orientações – enquanto garante que os colegas em toda a empresa vistam a camisa nessa implementação.

Acho que nosso time de sustentabilidade fez um excelente trabalho ao equilibrar

isso. De muitas formas, a sustentabilidade foi nossa primeira verdadeira iniciativa “One Informa”, muito antes desse termo ser formalmente introduzido. Os programas tiveram sucesso porque foram projetados centralmente mas entregues localmente, por pessoas que entendem seus mercados e seus clientes, e muitas de nossas pessoas queriam os benefícios que os programas trouxeram.

BW Também vimos diferentes regiões e marcas focando em diferentes aspectos do FasterForward, dependendo do que é mais relevante para seus mercados.

SC Essa flexibilidade é crucial. Uma das verdadeiras forças da Informa é que confiamos que os parceiros mais próximos de seus mercados assumirão relações e tomarão decisões informadas. Essa abordagem funcionou bem em toda a empresa por anos, e foi igualmente importante na entrega do FasterForward.

Os colegas de toda a Informa devem ter orgulho do que alcançaram coletivamente.

Ben Wielgus



Muitos de nossos maiores eventos agora incluem um teor significativo de sustentabilidade, ajudando nossas indústrias de clientes a se reunir e discutir desafios compartilhados de sustentabilidade e desenvolver soluções. Nosso papel é reunir indústrias e criar as condições para o progresso, e nem sempre precisamos dos rótulos de sustentabilidade ou ESG para sermos eficazes, mas certamente acho que eles nos ajudam a desempenhar nosso papel na resolução de alguns dos desafios mais urgentes do mundo.

BW **Olhando para trás, havia algo que poderíamos ter feito melhor?**

SC Em um olhar retrospectivo, sempre há coisas que poderíamos ter abordado de forma diferente. Poderíamos talvez ter insistido mais e mais cedo em algumas iniciativas – remover estandes descartados é um bom exemplo, tanto dentro da Informa quanto em toda a indústria em sentido amplo.

Dito isto, o timing importa. Não acho que poderíamos ter envolvido a indústria nessa questão muito mais cedo e alcançado o mesmo nível de impacto, particularmente dado a disrupção causada pela COVID. Mudanças dessa escala exigem preparo e

ímpeto – temos isso agora e, no geral, estou muito satisfeito com onde chegamos.

Também não vejo a sustentabilidade como uma vantagem competitiva no sentido tradicional. Operar em uma indústria não sustentável é uma desvantagem coletiva. É por isso que os valores de liderança e colaboração são tão importantes. A influência que podemos ter em nossos setores – especialmente ao reduzir resíduos e carbono – é muito maior do que qualquer coisa que poderíamos entregar por conta própria. Dito isto, se conseguirmos fazer isso melhor, mais rápido e nossos clientes apreciarem mais, então isso pode se transformar em uma vantagem real para nós.

BW **Finalmente, qual é o próximo passo para a sustentabilidade na Informa?**

SC Queremos continuar fazendo as coisas certas, e não temos intenção de desacelerar. É por isso que chamamos o programa de FasterForward.

Tenho orgulho do que alcançamos nesta primeira fase, mas a sustentabilidade não é um destino. Conforme avançamos para a próxima fase, o foco será desenvolver nossas bases fortes já existentes, aprender com o que funcionou bem e continuar a acelerar o passo, de modo a apoiar o crescimento de longo prazo e a resiliência do negócio.

“ Quando a sustentabilidade se baseia em boas práticas comerciais, ela é duradoura. ”

Associações e prêmios

Nosso desempenho em relação aos critérios de meio-ambiente, social e governança (ESG) se reflete em várias classificações de terceiros.



Encontre um resumo de nossas classificações aqui

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



PARTNERING
FOR A SUSTAINABLE
SECTOR



Em 2025, a Trade Show News Network (TSNN) nos concedeu os seguintes prêmios, entre outros:



Cannes Lions,
Prêmio de DEI

Natural Products Expo West, Prêmio de Sustentabilidade

World of Concrete,
Prêmio Giving Back

Walk the World,
Prêmio Giving Back
(Trade Show Company)

Neste relatório

Avançando mais rápido para zero carbono e resíduos

> Páginas 11 a 21

FASTER

TO ZERO



Melhorando a sustentabilidade de nossos eventos

> Páginas 42 a 44



Incorporando a sustentabilidade dentro de nossas marcas

> Páginas 22 a 29

SUSTAINABILITY

INSIDE



Life@Informa

> Páginas 48 a 54



Multiplicando nossos impactos positivos

> Páginas 30 a 41

IMPACT

MULTIPLIER



Introdução

Nossa abordagem para negócios sustentáveis 5
Visão geral do FasterForward 6
Sustentabilidade na T&F 8
Sustentabilidade em nossos eventos 9
Outros destaques 10

1 ● Faster to Zero

Reduzindo nossas emissões de carbono 5
Parceria com indústrias 6
Reduzindo resíduos 8
Better Stands 9

● Sustainability Inside

Contribuindo para os ODS da ONU 11
Sustainability Inside em nossos eventos 12
Estudos de caso de Saúde 12

11 Estudos de caso de Agricultura
Sustainability Inside T&F 12

15 ● Impact Multiplier

Connecting the disconnected 16
Contribuições econômicas para cidades anfitriãs 17
Apoiando comunidades 22
Consolidadores de viagem 23

24 Eventos sustentáveis

Os Fundamentals 26

27 Trabalhando com partes interessadas 28

30 Life@Informa

Aprendizado e desenvolvimento 30
AllInforma 30
Saúde e Segurança 34
Walk the world 36
Como rastreamos nosso impacto 40

Governança

Aquisição sustentável 42
Materialidade 43

Nossa abordagem para negócios sustentáveis

**FASTER
FORWARD**



Desde o lançamento do FasterForward em 2020, tivemos um progresso real em termos de sustentabilidade. Este relatório destaca realizações das quais todos podemos nos orgulhar. Mas o que mais importa para mim e muitos outros líderes na Informa não é apenas atingir as metas, e sim o fato de a sustentabilidade ter se tornado parte de como tomamos decisões e trabalhamos juntos todos os dias.

Ao longo da última década, nos concentramos em transformar ambição em ação prática. Em termos específicos, colocamos a sustentabilidade no cerne da nossa execução de eventos e na produção de nossos livros e periódicos, através de programas que ajudam os times a colaborar e compartilhar boas práticas com todo o Grupo. Os setores que atendemos estão agindo rápido e os clientes esperam que façamos nossa parte – não apenas mitigando nossos impactos, mas também usando nossas plataformas para ajudar nossos mercados de clientes a avançar mais rapidamente em termos de sustentabilidade. É por isso que o conteúdo de sustentabilidade se tornou um foco crescente em todo nosso portfólio de eventos e marcas de mídia. Ele

reflete as preocupações dos nossos clientes e é onde podemos ajudar a fomentar conversas que levam a ao progresso real e que geram crescimento para o nosso negócio. Algumas de nossas iniciativas, como o Better Stands, foram expandidas para o setor mais amplo, e nossos sócios dizem que olham para o que estamos fazendo para ver o caminho a seguir. Sempre que podemos, trabalhamos colaborativamente em toda nossa indústria para garantir que todos prosperemos juntos. Foi encorajador ver o reconhecimento externo desse trabalho, incluindo altas pontuações de índices ESG como CDP, e nossa inclusão no prestigioso Índice Dow Jones Best In Class World. Estes são sinais encorajadores que refletem o compromisso e trabalho duro do nosso pessoal. Mas buscamos não confundir reconhecimento com conclusão. Também vimos diversas indicações e prêmios para nossos programas de sustentabilidade e pessoas, incluindo Walk the World e os Fundamentals, além de produtos do mundo inteiro.

O progresso nem sempre foi direto. As metas do FasterForward eram deliberadamente desafiadoras e cumpri-las durante uma pandemia e em paralelo com grandes mudanças nos negócios testou nossa determinação e nossas capacidades. Acho que lidamos bem com esses desafios e, à medida que completamos o último ano da primeira fase do FasterForward, é importante reconhecer e celebrar todas essas conquistas, sem deixar de reconhecer que a maior parte do trabalho ainda precisa ser feita na próxima fase do nosso programa. Falaremos mais sobre isso mais tarde em 2026. As páginas que seguem traçam essa história: desempenho em relação aos nossos compromissos, os programas por trás dos dados, as pessoas por trás do progresso e o que levaremos para a próxima fase. Estamos comprometidos em fomentar a sustentabilidade para criar um impacto ainda maior nos próximos anos.

Richard Menzies-Gow
Diretor de RI & Comunicações

- Lançou o Sistema de Gestão de Eventos Sustentáveis da Informa, incluindo os Fundamentals de Eventos Sustentáveis, para adotar uma abordagem sistemática para tornar todos os nossos eventos mais sustentáveis

Lançou
FasterForward e
completou os
Fundamentals para
mais de 100
eventos

- Primeiro Relatório de Impactos Climáticos
- Obteve a certificação Carbon Neutral® para publicações físicas de T&F
- Ajudou a arrecadar mais de 1% do lucro para grupos comunitários pela primeira vez

AAA
classificação obtida
da MSCI rating

- Vinculou mais de 50.000 artigos de periódicos ou livros a pelo menos um ODS

- Lançamento do Better Stands em toda a indústria

- Transição de mais de 95% dos escritórios para a eletricidade renovável

- Começou a pilotar o que se tornaria o Better Stands
- Tornou-se uma Empresa Carbon Neutral®

- Atualizou nossas metas baseadas em ciência de acordo com o objetivo de manter o aquecimento global abaixo de 1,5°C

>80%
de nossos eventos
são abastecidos com
eletricidade
renovável

- Lançou Fundamentals 2.0, elevando o padrão de sustentabilidade esperado de eventos
- Pilotou o Better Stands em toda a indústria

>2.000
Fundamentals
concluídos desde
2019

- Incluída no Índice Dow Jones Best In Class World pelo oitavo ano consecutivo

Visão geral do FasterForward



Agir mais rapidamente para tornar-se uma empresa com zero desperdício e zero carbono.

Para ajudar a enfrentar os desafios urgentes de um mundo em transformação, estamos agindo mais rapidamente para reduzir nossa pegada de carbono e resíduos, com o objetivo de nos tornarmos uma empresa zero resíduos e zero carbono até 2030.

Sempre que possível, também ajudaremos ativamente nossos parceiros, clientes e mercados em geral a fazer o mesmo.

1 Tornar-se neutro em carbono como empresa e em todos os nossos produtos até 2025

> Veja mais nas páginas 11-15

2 Reduzir pela metade os resíduos gerados por nossos produtos e eventos até 2025

> Veja mais nas páginas 16-21

3 Tornar-se zero resíduo e zero carbono até 2030 ou antes

> Veja mais nas páginas 11-21



Incorporar sustentabilidade a cada uma de nossas marcas para ajudar nossos clientes a acelerar o desenvolvimento sustentável em seus mercados especializados.

A Informa existe para conectar pessoas ao conhecimento, e nosso maior impacto no mundo se dá através do conteúdo e das conexões que fornecemos aos nossos clientes. Para ajudar nossos clientes a agir mais rápido e acelerar o progresso sustentável dos mercados especializados que atendemos, estamos incorporando conteúdo relevante de sustentabilidade em cada uma de nossas marcas.

4 Incorporar o Sustainability Inside a 100% de nossas marcas até 2025

> Veja mais nas páginas 22-29

5 Ajudar e promover a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU por meio de nossas marcas

> Veja mais nas páginas 22-29



Multiplicar o o impacto positivo que podemos criar quando melhoramos o acesso ao conhecimento, ajudamos as pessoas a se conectar de forma mais eficiente e investimos em nossas comunidades.

Por meio do conteúdo que fornecemos, podemos ajudar a conectar e informar aqueles que têm dificuldade para acessar o conhecimento e redes.

Quando eles se conectam aos nossos eventos e espaços online, podemos ajudar os clientes a usar melhor o seu tempo e economizar no número de viagens.

6 Permitir que um milhão de pessoas desconectadas tenham acesso a redes e conhecimento até 2025

> Veja mais nas páginas 30-33

7 Contribuir com US\$ 5 bilhões por ano em valor para nossas cidades anfitriãs até 2025

> Veja mais nas páginas 34-35

8 Contribuir com o valor de pelo menos 1% do lucro antes dos impostos para grupos comunitários até 2025

> Veja mais nas páginas 36-39

9 Economizar mais carbono para os clientes do que emitimos enquanto empresa até 2025

> Veja mais nas páginas 40-41

**FASTER
TO ZERO**

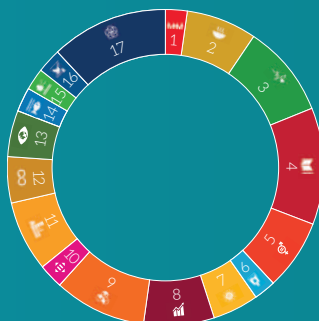
① ③

CertificadoEmpresa CarbonNeutral® e
Publicações CarbonNeutral®**Em andamento**

② ③

19%

redução em resíduos por m²

Em andamento**SUSTAINABILITY
INSIDE****73%**
2025**63%**
2024**31%**
2023Linha de base
2019

④ ⑤

73%das principais marcas atenderam às
maiores expectativas de incorporação do
Sustainability Inside**Em andamento****57.000**Artigos de periódicos Taylor &
Francis publicados vinculados a
pelo menos um dos ODS em
2025**88%**dos eventos incorporaram
alguma sustentabilidade em
seu conteúdo**IMPACT
MULTIPLIER**

⑥

1,2mDe pessoas desconectadas
apoiadas para acessar
conhecimento e redes**Alcançado**

⑦

US\$8,4bilhõescontribuído para nossas cidades
anfitriãs em 2025**Alcançado**

⑧

1,2%Valor contribuído em 2025
equivalente a 1,2% do PBT**Alcançado**

⑨

3,3voos de retorno economizados
para cada viagem realizada para
um evento Informa**Alcançado**

Sustentabilidade em T&F

Impulsionando a Sustentabilidade Através da Publicação com Propósito: Nossa Jornada FasterForward

Reduzimos nossas emissões e resíduos da cadeia de suprimentos, abordamos desafios globais através de pesquisa impactante e expandimos o acesso ao conhecimento.

Impact Multiplier

Fortalecemos programas e parcerias para ampliar o acesso à pesquisa, oferecer treinamento para comunidades carentes e impulsionar as publicações de países de baixa renda.



Desde 2020, treinamos mais de 70.000 pesquisadores de países de baixa renda, aumentando suas chances de publicação

>18.000

Acesso Aberto

Renunciamos a >18.000 taxas de Acesso Aberto de autores financeiramente desfavorecidos desde 2020



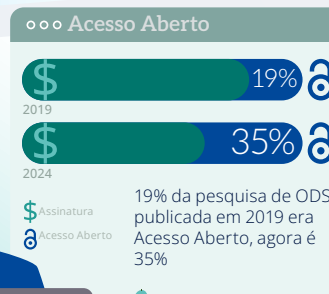
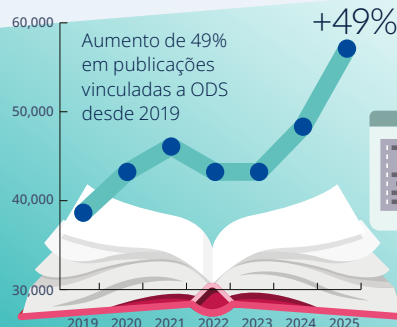
Artigos publicados por autores de países de baixa renda aumentaram em 33%

Desde 2020, nossas iniciativas de desenvolvimento geraram mais de £16 milhões de valor em espécie para organizações de caridade e indivíduos

17m

Sustainability Inside

Expandimos nossas publicações abordando todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e aumentamos a parcela disponível em acesso aberto.



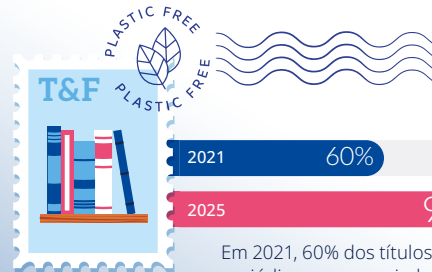
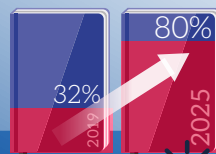
28.930 artigos vinculados a ODS citados em documentos de política desde 2019

28.930

Faster to Zero

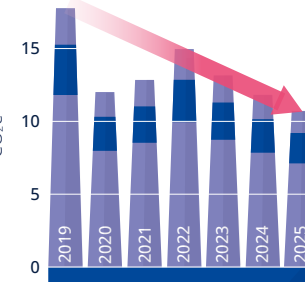
Reduzimos significativamente o desperdício e as emissões, eliminando os plásticos descartáveis de nossos periódicos, priorizando a impressão sob demanda e reduzindo o transporte ao imprimir perto dos clientes.

80% dos livros são impressos sob demanda (acima de 32%), reduzindo devoluções em >100.000 livros por ano desde 2019



Em 2021, 60% dos títulos de periódicos eram enviados sem plástico, agora são 94%

Toneladas de emissões de CO₂e



-35%

Redução de mais de 35% nas emissões da cadeia de suprimentos de impressão desde 2019

O Ecossistema de Eventos Sustentáveis

Nossos eventos continuam sendo lugares cada vez mais sustentáveis para se reunir e fazer negócios, enquanto têm um impacto positivo nas indústrias que atendemos.

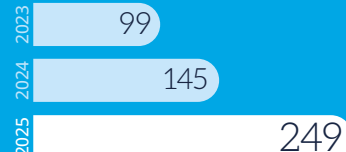
Inspirando Sustentabilidade

O maior impacto que nossos eventos podem ter no mundo é entregando conteúdo sobre sustentabilidade e ajudando indústrias inteiras a se conectar e encontrar soluções para seus desafios. Chamamos a mobilização de indústrias para enfrentar esses desafios em larga escala de 'Sustainability Inside'.

67% das principais marcas de eventos alcançando o mais alto nível de Sustainability Inside

88% dos eventos apresentam algum conteúdo de sustentabilidade

Número de eventos alcançando o Sustainability Inside



Mais que dobramos o número de eventos alcançando os mais altos níveis de Sustainability Inside desde que começamos a medir esse critério em 2023

Parcerias com propósitos

US\$ 26,5 milhões de valor gerados por eventos para suas instituições parceiras, desde 2019

US\$26.5m

Sustentabilidade Ambiental

Abordamos as maiores fontes de resíduos e carbono não apenas em nossos eventos, mas através de parcerias industriais que permitem que eventos em todo lugar reduzam seu impacto também.

85%

de eventos alimentados por eletricidade renovável em 2025

Better Stands

108.000 estandes avaliados em relação à nossa estrutura de reutilização Better Stands desde 2019

12%

redução em emissões de carbono/m²

Redução de resíduos

Redução de 19% em resíduos de eventos//m²

Viagem

Os participantes nos dizem que nossos eventos economizam para eles, em média, 3,3 voos para cada voo realizado

Sustentabilidade Social

Removemos barreiras para grupos sub-representados que se beneficiariam do acesso às nossas redes e conhecimento, bem como garantindo que nossos eventos tragam valor para as cidades que nos hospedam.

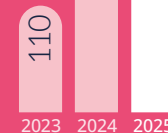
Connecting the disconnected

Fornecendo acesso significativo aos nossos produtos e serviços para um novo público que, caso contrário, não teria tido acesso.

257.706

conexões facilitadas pela remoção de barreiras físicas, mentais, culturais ou econômicas para grupos sub-representados

Número de eventos entregando um programa Connecting the disconnected



8,4 bilhões

Impacto econômico criado por eventos para suas cidades anfitriãs em 2025



Outros destaques

Metas

baseadas em ciência

Metas aprovadas pela Science Based Targets Initiative (SBTI) alinhadas à limitação do aquecimento global a menos de 1,5°C. As metas são baseadas em um ano de referência de 2017.

Estamos aprimorando nossa meta disposta com a orientação da SBTi e movendo nosso ano de referência para 2019, alinhado ao nosso ano de referência do FasterForward.

Meta

55%

redução em emissões de escopo 1 e 2

Progresso

80%

redução alcançada

Meta

20%

redução em emissões de escopo 3

Progresso

12%

redução desde 2019

Ano da meta

2030

O

Fundamentals

Número de eventos que participaram do programa Fundamentals



77
2019



116
2020



133
2021



312
2022



377
2023



431
2024



468
2025

O Fundamentals é o elemento mais essencial do FasterForward para impulsionar mudanças em nossos eventos. As marcas passam por reavaliações a cada edição. A cada ano, aumentamos e superamos a nossa meta em relação ao número de participantes.

Colegas

KPIs



30%

de colegas elegíveis participam de programas de propriedade compartilhada, acima de 22% em 2020

8,3%

taxa de rotatividade voluntária, abaixo de 19,8% em 2021

44%

de vagas de empregos foram preenchidas internamente em 2025, crescendo em relação a 13% em 2020

FASTER**TO ZERO**

Nosso roteiro para o Zero Carbono

Enquanto trabalhamos para atingir nossas metas baseadas na ciência e nossa ambição Zero Carbono, obtivemos um grande progresso na redução de nossas emissões.

Temos certificações de Empresa CarbonNeutral® desde 2020 e Publicações CarbonNeutral® para todos os livros e periódicos físicos da Taylor & Francis desde 2021. Reduzimos nossas emissões de escopo 1 e 2 em 80% entre 2017 (nosso ano base de objetivo baseado em ciência) e 2025. Agora continuamos com nossos objetivos baseados em ciência, atualizando-os e continuando a reduzir nosso carbono conforme progredimos em direção ao Zero carbono.

Compromissos

①

Tornar-se uma empresa neutra em carbono e em nossos produtos até 2025

③

Tornar-se Zero Carbono até 2030 ou antes

Realizações

Estamos no caminho certo para cumprir nossos objetivos baseados em ciência e alcançamos certificação Zero Carbono enquanto empresa e para nossas publicações físicas. Dezenas de eventos estão compensando emissões inevitáveis.

Certificações CarbonNeutral®

Empresa e Publicações CarbonNeutral® para todos os livros e periódicos físicos da Taylor & Francis

80%

redução em emissões de GEE de Escopo 1 e 2 entre 2017 e 2025

96%

De nossos escritórios alimentados por eletricidade renovável e 85% de nossos eventos

27%

aumento no número de eventos que trabalham com pavilhões em eficiência energética desde 2019

£4m

investidos em iniciativas de redução e remoção de carbono além de nossa cadeia de valor desde 2020

Ajudamos a lançar a Iniciativa de Eventos Zero Carbono que agora tem mais de 730 membros em 60 países

A-

obtido do CDP, a principal referência de mudanças climáticas do mundo



Próximos passos

- Publicar um plano detalhado de transição para o Zero Carbono
- Atualizar nossos objetivos baseados em ciência para incorporar aquisições recentes
- Continuar a engajar fornecedores para reduzir emissões de aquisições
- Expandir o número de eventos usando créditos de carbono
- Trabalhar com parceiros para entregar a Iniciativa de Net Zero Carbon Events que visa entregar 50% de redução de carbono em eventos até 2030

Reduzindo nossas emissões de carbono

Emissões totais do Grupo

466.362

tCO₂e

Escopos 1 e 2

80%

Redução absoluta desde 2017 (meta inicial baseada em ciência)

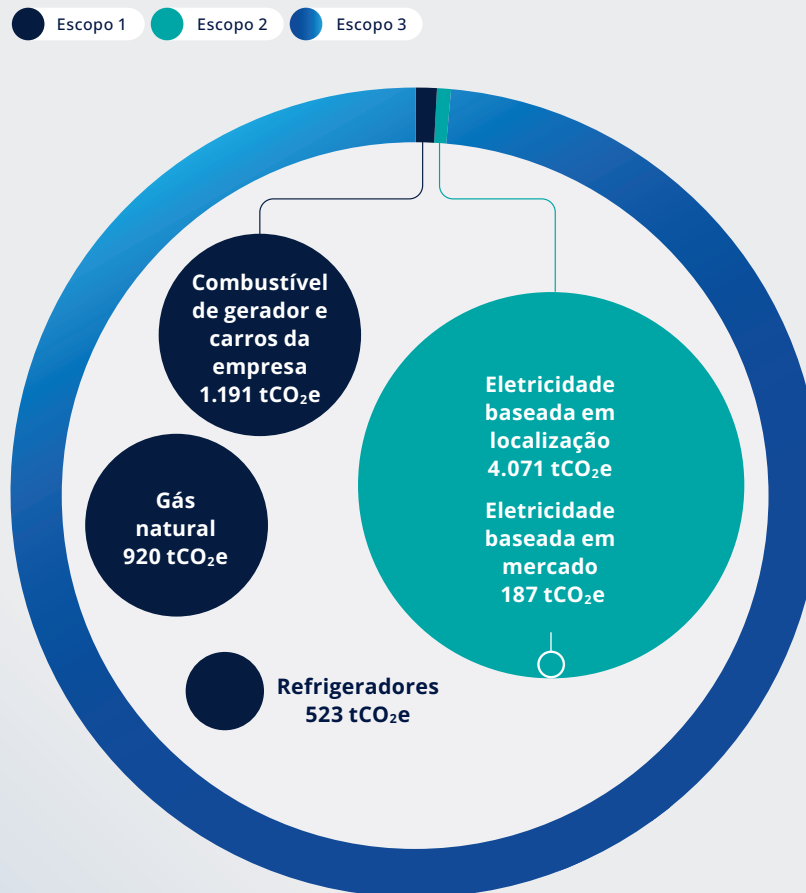
Escopos 3 de eventos

12%

emissões por m²
redução de 2019



Nosso objetivo é reduzir nossas emissões de escopo 1 e 2 em 55% e nossas emissões de escopo 3 em 20% até 2030 a partir de uma referência inicial de 2017. Isso é aprovado pela Science Based Targets Initiative como alinhado à limitação do aquecimento global a abaixo de 1,5°C.



Leia o código para obter mais informações sobre dados de emissões

Emissões

Escopos 1 e 2 (tCO₂e)*



Escopo 3 (tCO₂e)*



Nota: Os dados de 2024 incluem emissões da Ascential e TechTarget a partir da data de aquisição. Estamos aprimorando nossa meta inicial baseada em ciência para alinhar com nossa referência inaugural FasterForward de 2019. As emissões do Escopo 3 calculadas em 2017 não são comparáveis aos cálculos de 2025 devido às aquisições de empresas de eventos e uma atualização em nossos cálculos de emissões do escopo 3.

As emissões baseadas no mercado levam em conta a compra de eletricidade renovável.

Detalhamento de nossas emissões de escopo 3 de 2025 relacionadas às nossas metas baseadas em ciência (tCO₂e)

Grupo e T&F

A Viagens de negócios

24.300

B Distribuição de livros e periódicos

3.900

C Uso de produtos digitais

2.500

D Trabalho remoto

5.900

E Deslocamento

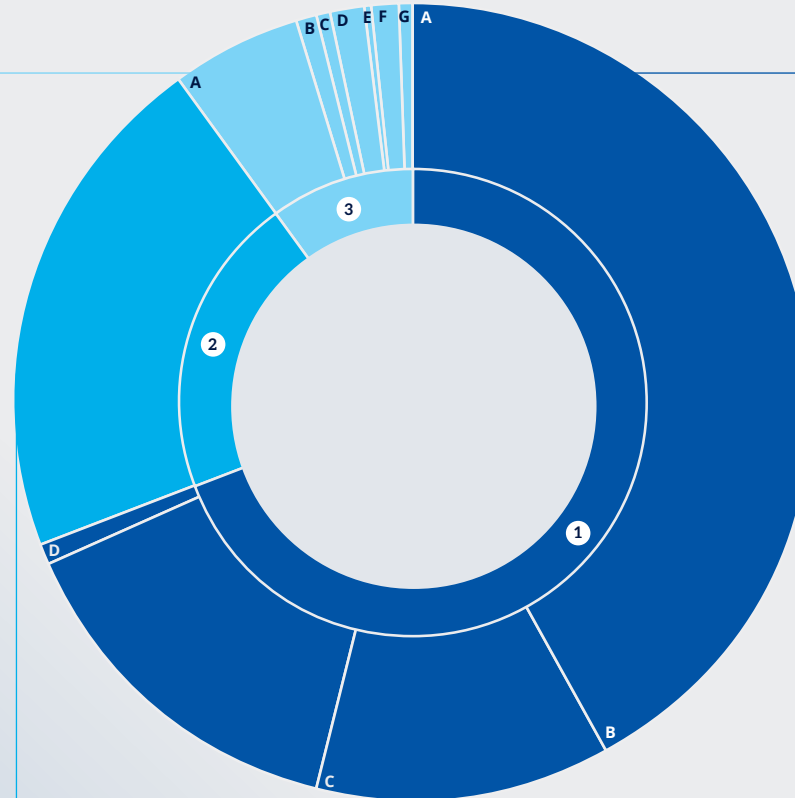
1.900

F Fabricação de livros e periódicos

4.400

G Outros

2.000



Emissões de eventos

A Logística de eventos

191.600

B Resíduos de eventos

54.000

C Uso de material de eventos

65.500

D Energia e água de eventos

4.000

Bens, serviços e bens de capital adquiridos

94.300

Reduzindo emissões em áreas-chave

Temos uma abordagem abrangente para redução de carbono que entrega eficiência operacional, engajamento da cadeia de suprimentos, gestão sustentável de eventos, e o uso de energia renovável e compensação de carbono.

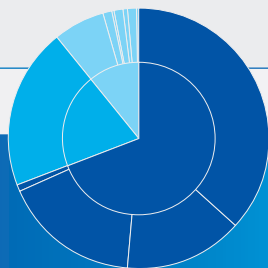
Emissões de Escopo 3

Eventos e cadeia de suprimentos

- Eletricidade renovável e engajamento com pavilhões para aumentar a eficiência energética
- O Better Stands, que visa eliminar estandes de exposição descartados, uma grande fonte de emissões de carbono (ver páginas 17-21)
- Múltiplos eventos dos portfólios Informa Connect Life Sciences, Greenbuild, e IM Power alcançaram status neutro em carbono através da redução de emissões e investimento em compensação de carbono
- O Fundamentals de Eventos Sustentáveis em mais de 500 eventos por ano propicia a redução de emissões de fontes incluindo alimentos, materiais, pavilhões, transporte etc.

Compras

- Trabalho com fornecedores de ponta para medir emissões da cadeia de suprimentos com precisão
- Programas de sustentabilidade com pavilhões, gráficas, e montadoras (ver página 55)
- Encorajamento de fornecedores a aderir a iniciativas como a iniciativa Net Zero Carbon Events



Emissões de Escopo 1 e 2

- **Consolidação de escritórios:** A empresa se mudou para escritórios mais novos e eficientes em energia globalmente e usa o espaço de forma mais eficiente.
- **Energia renovável:** 96% da eletricidade dos escritórios vem de fontes renováveis usando Certificados de Atribuição de Energia.
- **Desafios de infraestrutura:** Certas marcas, como Dubai Air Show, aumentaram o consumo de combustível do gerador e estamos trabalhando com fornecedores para resolver isso.
- **Uso de IA:** estamos monitorando os impactos de carbono e escolhendo opções de menor carbono quando possível.

Publicação & serviços digitais

- Mudança para publicações digitais em resposta à demanda dos clientes (publicações digitais têm aproximadamente 10% das emissões das físicas)
- Uso cada vez maior de serviços locais de impressão sob demanda, reduzindo distâncias de envio e desperdício
- Mais de 90% das revistas agora excluem embalagem plástica e laminação
- Membro fundador da colaboração DIMPACT que visa medir e reduzir a intensidade de carbono do conteúdo digital

Viagens e deslocamento

- **Viagens de negócios:** Promovendo viagens eficientes de parceiros e alternativas digitais quando apropriado. Todas as emissões de viagens são compensadas através de compensações de carbono certificadas
- **Modelo de trabalho equilibrado:** Redução de emissões de deslocamento de programas de trabalho flexível, embora as emissões de trabalho remoto tenham aumentado

Compensação de carbono

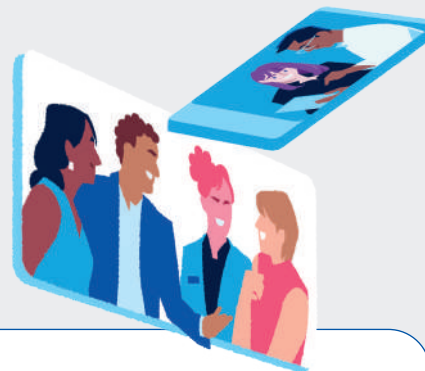
Após reduzir nossas emissões o máximo possível, escolhemos usar compensações de carbono de alta qualidade, certificadas por terceiros para compensar emissões no escopo de nossas certificações CarbonNeutral®. Escolhemos compensações com um alto grau de co-benefícios, como alívio da pobreza, melhorias de saúde e educacionais, e conservação da natureza.



Escaneie o código para mais informações

Fazendo parcerias com a indústria para reduzir o impacto climático

Enfrentar a crise climática e adotar uma sustentabilidade mais ampla requer uma abordagem aberta e colaborativa. Buscamos ativamente parcerias com outros para reduzir emissões dentro de nossas próprias operações e em nossas indústrias em geral. O contato com clientes, parceiros, fornecedores e colegas é o que entrega escala e impacto.



Compartilhamento com parceiros e fornecedores

Como a maior organizadora de exposições B2B globalmente e líder em publicação acadêmica, estamos exclusivamente posicionados para promover mudanças sustentáveis e firmar parcerias com outros, compartilhando experiência, conhecimento e recursos para acelerar a descarbonização desses dois setores. Nosso foco são parcerias com associações, fornecedores e grupos de parceiros para tentar ajudar a atingir pontos de inflexão que podem transformar setores inteiros e gerar um impacto significativo.



Better Stands – Um programa criado pela Informa que celebra expositores e montadoras que escolhem montar estandes de exposição reutilizados. Trata-se um programa global e de abrangência industrial com mais de 50 parceiros.



Compromisso de Ação Climática da Publishers Association – Somos um contribuidor fundador e signatário do Publishing Declares, uma iniciativa da indústria de livros e periódicos do Reino Unido para alcançar zero carbono até 2050 no máximo.



Iniciativa de Net Zero Carbon Events – Escrevemos a primeira proposta e foi adotada pelo Conselho da Indústria de Reuniões Conjuntas e UFI, a Associação Global da Indústria de Exposições, para impulsionar a redução de carbono em toda a indústria.



Também trabalhamos com outras iniciativas, incluindo DIMPACT, Book Chain Project e o Responsible Media Forum para apoiar a descarbonização da indústria de mídia.

Engajamento com clientes

Na Informa, reunimos especialistas para compartilhar conhecimento e gerar avanços em indústrias. Isso nos coloca na posição perfeita para ajudar clientes a enfrentar seus desafios de sustentabilidade ao embutir o assunto em nosso conteúdo.

Engajamento com colegas

Manter colegas conectados ao nosso progresso de sustentabilidade é importante porque promove ação positiva e cultiva um senso de orgulho em nosso impacto coletivo juntos, além de ajudar a atender suas expectativas crescentes em relação a nós enquanto empregadores.

A cada ano, os Prêmios Informa incluem uma categoria chamada FasterForward que celebra um colega ou equipe que fez uma diferença positiva para o meio ambiente ou sua comunidade através das marcas ou suas atividades.

Em 2025, 65% dos candidatos a empregos nos disseram que a sustentabilidade influenciou muito ou um pouco sua decisão de se candidatar a um cargo na Informa.

65% dos colegas concordam que, em sua área, a inclusão da sustentabilidade em tudo que eles fazem é uma prioridade.

Engajamento com políticas e sociedade

Respondemos a consultas públicas relevantes para fornecer uma perspectiva sobre propostas futuras de regulamentações. Não fazemos doações a partidos políticos ou organizações.

FASTER**TO ZERO**

Redução de desperdício

Quando iniciamos o FasterForward, estabelecemos deliberadamente metas ambiciosas para resíduos, pois sabíamos que teríamos que mudar corações e mentes, além de processos internos da Informa e em toda a indústria. Essa ambição e o desenvolvimento do nosso programa Better Stands nos permitiram fazer um progresso substancial nos últimos cinco anos, mesmo com o impacto da pandemia, que essencialmente significou que perdemos até três ciclos de eventos para impulsionar mudanças. Conforme avançamos para o FasterForward 2, temos um ímpeto real, com o apoio total da indústria e estamos entusiasmados com o que podemos alcançar coletivamente nos próximos cinco anos.

Em outras áreas, também estamos trabalhando com nossas gráficas, pavilhões de eventos, proprietários e outros parceiros para enfrentar o desperdício em nossa cadeia de valor e em nossos escritórios.

Compromissos

②

Reduzir pela metade os resíduos gerados por nossos produtos e eventos até 2025

③

Alcançar zero resíduos até 2030 ou antes

Realizações

A aliança da indústria que fundamos fez progresso significativo abordando a principal fonte de desperdício em toda a indústria de eventos e exposições, e obtivemos um progresso forte internamente reduzindo a área (m2) de desperdício em eventos em 16%.

19%

redução nos resíduos da Informa por m² bruto (*)

16%

redução em resíduos de eventos por m² bruto

50.095

avaliações Better Stands em 2025

14.300

toneladas de resíduos evitados graças ao Better Stands por ano

245

eventos concluíram uma avaliação detalhada de estandes em 2025

100.000+

menos livros T&F devolvidos a cada ano graças à impressão sob demanda

90%

dos títulos de periódicos T&F removeram capas de plástico polywrap



Próximos passos

- Expandir o programa Better Stands globalmente em toda a indústria de eventos
- Garantir que mantenhamos ímpeto para reduzir desperdício / m2 em eventos
- Engajar ainda mais com pavilhões para reduzir desperdício de alimentos e melhorar a reciclagem
- Continuar trabalho na T&F para reduzir resíduos e embalagem
- Aumentar o número de eventos usando carpete de exposição reciclável, e eventos sem carpete

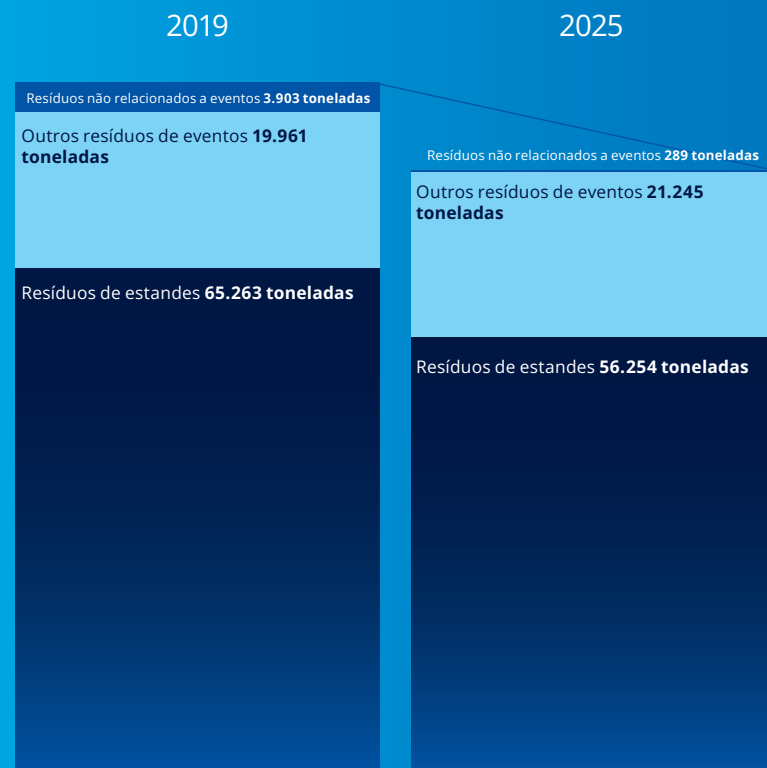
Rumo aos estandes reutilizados

Desperdício total da Informa

Estamos incrivelmente orgulhosos do progresso alcançado por nossos times e nossos parceiros. A maior fonte de resíduos são os estandes descartados dos expositores – uma área que podemos influenciar apenas indiretamente.

Nosso programa Better Stands abriu novos caminhos quando foi lançado em 2019, ousando tentar mudar a forma de agir de uma indústria global. Ao longo do caminho, fomos acompanhados por mais de 20 outros organizadores em mais de 40 países e dezenas de montadoras, avaliadores e associações que compartilham a mesma visão de uma indústria de exposições que gera menos resíduos e é mais segura e melhor para os nossos clientes.

O gráfico abaixo mostra as principais fontes de resíduos.



Better



Stands



O programa Better Stands está transformando a indústria de exposições encorajando expositores e montadoras a passar de estandes descartados e de uso único para estruturas reutilizadas. Esses estandes são mais rápidos de montar, mais econômicos ao longo do tempo, mais seguros e geram significativamente menos resíduos, sem deixar de oferecer um design de alto impacto.

O programa avalia a capacidade de reuso dos estandes e os categoriza como uso único (descartado), Bronze, Prata ou Ouro. Essa estrutura nos ajuda a rastrear progresso, medir impactos e celebrar expositores e montadoras que escolhem estandes reutilizados através de certificados Better Stands.

Sucesso na implementação

Muitos eventos em seu segundo ou terceiro ano de implementação do Better Stands estão percebendo reduções significativas no uso de estandes descartados. Isso segue um processo claro: coleta de dados iniciais, desenvolvimento de um plano de engajamento personalizado, campanhas direcionadas e então análise de desempenho para impulsionar mudanças adicionais.

Conforme trabalhamos no programa, ficou realmente claro como é importante engajar com a indústria mais ampla e alcançar um ponto de inflexão onde economias de escala entrem em vigor para estandes de exposição reutilizados, e novos designs entrem no mercado para dar escolha aos expositores. Esta é parte da razão pela qual escolhemos disponibilizar em código aberto toda nossa estrutura, metodologias e treinamento para outros. Isso nos ajuda a auxiliar outros a abordar o assunto de forma globalmente consistente em vez arriscar uma série de abordagens fragmentadas entre países e organizadores.

Acredito que isso levou toda a indústria adiante em vários anos e estamos agora construindo ímpeto. Já passamos dos estágios de lançamento, mas estamos cientes de que estamos mudando uma indústria global inteira que teve muitas décadas para estabelecer o sistema atual e precisamos ser pacientes, persistentes e permanecer focados no cliente.

Lucille Ryan

Gerente Sênior de Sustentabilidade,
Informa Group, Londres

Rumo a estandes reutilizados (continuação)

Estrutura Better Stands

A estrutura Better Stands permite que estandes sejam avaliados com base em sua capacidade de reuso, classificando-os como uso único (descartado), Bronze, Prata ou Ouro, com base em 10 elementos da montagem do estande que são avaliados como reutilizados. Isso nos permite rastrear o progresso e engajar e recompensar nossos expositores e suas montadoras que optam por montar estandes reutilizados.



Estandes classificados como Bronze reutilizam o seguinte: Estrutura e paredes do estande, Piso elevado ou plataforma, Móveis e equipamentos, e Iluminação.



Estandes classificados como Prata também reutilizam: Fachada e sinalização suspensa, Estrutura suspensa, Teto, e Instalações de exibição.



Estandes classificados como Ouro também reutilizam ou reciclam: Revestimento de piso e Gráficos e itens decorativos.

O que alcançamos

500+

eventos realizaram avaliações entre 2019-2025

5.400

mais expositores usando estandes reutilizados em 2025

100.000+

avaliações de estandes

21%

redução no peso dos estandes por m² (10,3 kg/m² em 2019 para 8,1 kg/m² em 2025)280.000m²

menos estandes descartados (redução de 24% desde 2019)

40+

países onde foram realizadas avaliações

Como chegamos aqui?



2020-2022

Expansão em toda a Informa



2024

Piloto cresce para 40 organizações incluindo organizadores, prestadores de serviços e avaliadores



Escaneie o código para saber mais sobre o Better Stands

2019

Criação do Better Stands pela Informa



2023

10 organizadores criam grupo de trabalho piloto

2025

Lançamento para a indústria aberto para todos

Criação do Comitê Diretor de 13 organizações

Better Stands no Brasil e México: do conceito ao piso de exposição



Em 2024 e 2025, a Informa Markets LATAM alcançou resultados significativos, com o Concrete Show sendo um destaque.

Como o Concrete Show, seguimos um plano consistente do Better Stands em todos os eventos no Brasil e México.

Antes do evento, pedimos a todas as montadoras que preenchessem um formulário de autoavaliação. Em seguida, designamos uma terceira parte para avaliar os estandes durante a montagem, o evento ao vivo e desmontagem. Após a

desmontagem, recebemos um relatório final cobrindo todos os estandes avaliados.

A comunicação é fundamental. Promovemos o Better Stands através de múltiplos canais: o portal de clientes, manual do expositor, sessões de integração com expositores, o site de sustentabilidade do evento e redes sociais. Também criamos um site para o Better Stands em português, espanhol e inglês que promovemos em todos os eventos (www.informamarkets.com.br/betterstands).

Em 2024, 87% dos estandes do Concrete Show alcançaram a certificação Better Stands, e esse número subiu para impressionantes 99% em 2025. Apenas três não atingiram o nível Bronze, enquanto 226 alcançaram Bronze, Prata ou Ouro, demonstrando a adoção generalizada de práticas sustentáveis.

Herbert Kanashiro

Coordenador de Sustentabilidade,
Informa Markets, São Paulo

Em um tempo muito curto, a implementação do Better Stands na América Latina trouxe resultados significativos.



Expositores e construtores de estandes estão compreendendo e abraçando cada vez mais a importância do Better Stands, contribuindo diretamente para o sucesso das iniciativas de sustentabilidade na região.

Avaliação de estandes: Mais de 11.500 estandes foram avaliados em 45 eventos da Informa Markets no Brasil e México durante 2024 e 2025.

Certificação: Em 2024, mais de 4.600 estandes (91%) alcançaram certificação (Bronze, Prata ou Ouro), aumentando para 6.150 estandes (95%) em 2025.

Redução de resíduos: Entre 2024 e 2025, o número de estandes de uso único diminuiu em 65%, enquanto a área de estandes descartados, em metros quadrados, diminuiu em 63%.

95%
dos estandes alcançaram a certificação

11.500

Estandes avaliados nos últimos dois anos em 45 eventos da Informa Markets no Brasil e México

Rumo a estandes reutilizados (continuação)

Por que o Better Stands funciona para todos

O programa Better Stands não é apenas importante para o meio ambiente – ele beneficia em última análise todos os envolvidos, como vimos na SECON 2025, a maior feira comercial da Ásia para segurança física e cibernética.



Estruturas de estande altas e complexas demais são caras e podem exercer pressão real nos orçamentos e recursos dos nossos clientes. Reduzir as alturas dos estandes e simplificar as estruturas são práticas que ajudam os clientes a alcançar economias significativas enquanto ainda entregam estandes visualmente agradáveis e com marca definida.

Nossas equipes de operações também se beneficiam de processos mais suaves e eficientes com menos horas extras. É uma situação realmente vantajosa que apoia diretamente o sucesso dos nossos clientes.

Estou planejando um programa de reconhecimento para os melhores designs de estandes sustentáveis. Minha esperança é que ao celebrar aplicações excelentes do Better Stands, possamos incentivar expositores e celebrar seu compromisso com a sustentabilidade, enquanto também inspiramos outros.

Sekyoo Oh

Diretor Gerente Coreia do Sul,
Informa Markets, Seul



Como nós demos vida ao Better Stands na CBME

Planejar este encontro anual da indústria de produtos infantis, para bebês e de maternidade é um exercício logístico importante e incorporamos o Better Stands em cada etapa.



192

Pacotes Better Stands vendidos

61%

da área total de piso usando estandes classificados como 'Bronze' ou superior

Pré-evento

Oferecemos múltiplos pacotes de design de estande baseados nos requisitos de tamanho e orçamentos dos nossos clientes, facilitando a escolha de opções reutilizadas.

Durante o evento

Realizamos promoção extensa no local para incentivar a sustentabilidade, incluindo sinalização adicional promovendo desenvolvimento sustentável, logos Better Stands no diretório de expositores e nos estandes participantes e prêmios apresentados aos expositores que aderiram ao Better Stands.

Saída

A desmontagem foi mais rápida e segura do que em anos anteriores, graças aos designs de estande mais modulares e reutilizados.

Após o evento

Publicamos um relatório destacando as melhores práticas dos estandes dos expositores e principais estatísticas do programa Better Stands.

Shine Liu

Gerente Geral, Informa
Markets, Hangzhou

Estandes melhores, menos desperdício: como a WHX Dubai incentivou a participação de montadoras

Na WHX Dubai, queríamos reduzir resíduos sem prejudicar a aparência e sensação premium que atraem milhares de profissionais de saúde de todo o mundo.



Montagens premium, menos resíduos

Quando introduzimos o Better Stands pela primeira vez, o caminho para a adoção estava longe de ser direto. Nos EAU, materiais descartados eram baratos e amplamente utilizados, então havia pouco incentivo para mudar. Percebemos que não chegaríamos lá emitindo regras de longe. Tínhamos que trabalhar lado a lado com empreiteiros e expositores para incentivar um jeito diferente de proceder.

Trabalhando lado a lado

Começamos com passos práticos que as montadoras poderiam adotar rapidamente, como reutilizar e reciclar madeira. A partir daí, começamos a revisar designs de estande diretamente, o que nos ajudou a identificar vitórias fáceis. Às vezes, pequenos ajustes eram suficientes para mover um estande de Bronze para Prata. Ver essas melhorias em tempo real tornou os benefícios tangíveis.

Revisões de design e vitórias rápidas

Isso só funciona como um esforço de equipe. As equipes de Vendas, Marketing e Operações trabalharam juntas muito de perto para alinhar mensagens para que o Better Stands fosse menos uma imposição e mais uma fonte de apoio, ajudando expositores e montadoras a entregar estandes excelentes com menos desperdício.

Reconhecendo inovação

- Estamos agora desenvolvendo uma forma de celebrar a inovação, explorando uma abordagem de fornecedor preferido para montadoras que consistentemente entregam montagens mais sustentáveis. O objetivo é simples: ajudar expositores a escolher opções de alta qualidade e menos desperdício.
- O Better Stands está se tornando cada vez mais o padrão esperado, não apenas na WHX Dubai, mas em toda a indústria.
- Redução de 21% em m² de estandes descartados entre 2024 e 2025

Zerene Wilson

Diretora de Operações,
Informa Markets, Dubai

Moldando um futuro mais limpo na LabelExpo 2025



A LabelExpo Europe 2025, realizada em Barcelona, é o principal evento para a indústria de impressão de rótulos e embalagens. Reconhecida por suas demonstrações ao vivo de prensas de impressão de rótulos e embalagens em larga escala, o evento fornece insights inestimáveis sobre tecnologias de ponta e inovações. No entanto, as demonstrações de máquinas procuradas historicamente contribuíram para um desperdício substancial, sobretudo na forma de papel revestido e substratos plásticos usados para rótulos, que raramente são reciclados.

Abordar este desafio representa uma oportunidade para a indústria explorar práticas mais sustentáveis, alinhando-se a objetivos ambientais mais amplos.

Este ano, encorajados em parte pelo desejo dos clientes por mais sustentabilidade no evento, garantimos uma parceria inovadora com a DMP Europe, uma empresa especializada em gestão de resíduos, para introduzir um programa de reciclagem onde resíduos de rótulos plásticos são reciclados em produtos úteis, como paletes e

amortecedores industriais encontrados em armazéns.

Dez toneladas de resíduos de substrato plástico foram coletadas com sucesso do piso de exposição e transformadas em novos produtos.

Além de abordar a questão imediata de resíduos gerados durante o evento, a LabelExpo Europe 2025 adotou uma abordagem proativa para a sustentabilidade através da Pulse Arena, uma plataforma de conferência e área de networking. Ao destacar melhores práticas e fomentar discussões, a Pulse Arena serviu como uma plataforma para inspirar a indústria a adotar abordagens mais sustentáveis. As palestras principais e apresentações diárias exploraram questões como atender à Regulamentação de Embalagens e Resíduos de Embalagens da UE, enquanto a indústria em geral foi desafiada a repensar materiais, processos e estratégias de conformidade.

A LabelExpo Europe 2025 demonstrou que inovação e sustentabilidade não são mais ideias abstratas, sendo pilares acionáveis e lucrativos que moldarão o futuro da indústria. Ao apresentar soluções do mundo real e tecnologias emergentes, a LabelExpo Europe 2025 ajuda as empresas a responder às pressões ambientais enquanto exploram novas oportunidades.

Claire Sacker

Diretora de Operações,
Informa Markets, Londres

SUSTAINABILITY

INSIDE

Incorporando o Sustainability Inside em tudo o que fazemos

Uma das contribuições mais importantes – e únicas – da Informa é como o conteúdo, conhecimento e conexões que criamos ajudam nossos clientes a resolver desafios de sustentabilidade bem como identificar outras oportunidades de negócios. Isso também é uma oportunidade comercial importante. Ao incorporar conteúdo de sustentabilidade em nossos produtos, podemos ajudar os mercados que atendemos a se tornarem mais sustentáveis e contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Chamamos isso de Sustainability Inside.

Compromissos

4

Incorporar Sustainability Inside em 100% de nossas marcas até 2025

5

Ajudar e promover a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas através de nossas marcas

Conquistas

73% das nossas 100 principais marcas atingiram nossos critérios mais ambiciosos, enquanto 88% das demais têm algum conteúdo de sustentabilidade.

73%

das nossas principais marcas atingiram o nível mais exigente de Sustainability Inside, um aumento de 31% em 2023 quando começamos a medir isso

3.100

livros publicados pela Taylor & Francis vinculados a pelo menos um dos ODS (com base em avaliações da Dimension Data)

57.000

artigos de periódicos publicados pela Taylor & Francis vinculados a pelo menos um dos ODS (com base em avaliações da Dimension Data)

30.000+

capítulos de livros ou artigos de periódicos na coleção ODS Online da Taylor & Francis

44%

aumento desde 2019 no número de eventos avaliados nos Fundamentais que começaram a incorporar algum nível de conteúdo de sustentabilidade em seus produtos (88% em 2025)

49%

aumento em publicações vinculadas aos ODS desde 2019

Próximos passos

- Continuar trabalhando com marcas para incorporar e aprofundar os níveis de Sustainability Inside em nosso conteúdo, incluindo garantir que novas aquisições como TechTarget estejam considerando isso em seus produtos
- Medir e aumentar o valor comercial deste conteúdo

Como medimos o Sustainability Inside

Nós seguimos um processo claro para determinar quais marcas alcançaram o Sustainability Inside, avaliando para constar se atendem um ou mais ODS. Algumas de nossas marcas são dedicadas a soluções sustentáveis, como GreenBuild, Natural Products Expo e Renewable Energy India. Mas até mesmo marcas que não estão diretamente relacionadas à sustentabilidade, incluindo moda, produtos farmacêuticos, agricultura e embalagens, ainda incluem uma quantidade significativa de conteúdo explorando os principais problemas de sustentabilidade para seus clientes.

Desde que lançamos o FasterForward, vimos esse foco em conteúdo de sustentabilidade crescer em todas as nossas marcas. Quase todas as marcas da Informa introduziram capítulos de sustentabilidade, artigos, seminários, trilhas de conteúdo, zonas de pavilhão etc. As poucas áreas que não incorporaram sustentabilidade incluem produtos altamente especializados como fotografia e portfólios de matemática, onde há menos cruzamentos relevantes e impactantes.

65%

dos clientes concordaram que era importante para eles que o evento incluísse conteúdo sobre os principais tópicos de sustentabilidade que impactam a indústria e os ajude a cumprir objetivos de sustentabilidade relevantes

(fonte: pesquisa com mais de 90.000 participantes de eventos)

Como nosso conteúdo e redes contribuem para os ODS da ONU

Ao possibilitar conexões e acesso a conhecimento especializado, acreditamos que fazemos as maiores contribuições para os ODS 4 e 17:

Contribuição do ODS 4

Garantir educação de qualidade inclusiva e equitativa e promover oportunidades de aprendizado ao longo da vida para todos.

Nosso propósito é defender o especialista. Essencialmente, isso significa conectar pessoas com conhecimento de alta qualidade. Quanto melhor fazemos isso, mais valor criamos para os outros e para nós mesmos. Nossos objetivos FasterForward de incorporar o Sustainability Inside em todas as nossas marcas, juntamente com nosso objetivo Impact Multiplier de conectar um milhão de pessoas desconectadas com o conhecimento que precisam para ter sucesso, contribui para o ODS4, além da agenda mais ampla de desenvolvimento sustentável.

Contribuição do ODS 17

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Criamos formas eficientes de gerar milhões de conexões entre especialistas e conhecimento a cada ano, além de espaços de encontro para colaboração. Isso ajuda nossos clientes a aprender uns com os outros, além de formar e manter as parcerias necessárias para promover o desenvolvimento sustentável em seus mercados.



Construindo Sustainability Inside em nossos eventos

Um conteúdo excelente mantém nosso público voltando e também atrai novos participantes. À medida que a sustentabilidade avança na agenda dos setores que nossos eventos atendem, nossas feiras estão se tornando o lugar aonde as pessoas vêm para descobrir soluções práticas para seus desafios.”



Vitafoods identifica os principais problemas



Vitafoods Europe sempre incorporou a sustentabilidade em todo seu conteúdo. Sabemos que iniciativas significativas de sustentabilidade precisam ser moldadas com a indústria, não para ela. Trabalhando com a equipe de Insights do Cliente, desenvolvemos um questionário detalhado para nos ajudar a entender como a indústria nutracêutica aborda a sustentabilidade e como Vitafoods Europe pode melhor apoiá-los. Isso se baseia em pesquisas em toda a indústria dos tópicos de sustentabilidade mais relevantes realizadas nos últimos vários anos.

Para manter o material fresco e relevante para nosso público, o evento de 2025 destacou conscientização sobre saúde mental e a conexão entre nutrição e bem-estar geral através de 11 sessões dedicadas.

Também convocamos um grupo de foco dedicado à sustentabilidade para explorar temas ambientais, sociais e de governança (ESG), incluindo:

- Práticas atuais de sustentabilidade da empresa
- Como a Vitafoods Europe pode apoiar esforços de sustentabilidade da melhor forma
- Como os participantes lidam com a legislação de sustentabilidade
- Abordagens para documentação e relatórios

Esta abordagem colaborativa moldará iniciativas para a Vitafoods Europe 2026 e eventos subsequentes, ajudando a garantir que nosso conteúdo permaneça relevante, prático e alinhado com as prioridades em evolução de nossos parceiros da indústria.

ODS Relevante



Marcelo Brull

Gerente de Sustentabilidade,
Informa Markets, Amsterdã

Tornando a sustentabilidade incontornável



Para o Sahara, nosso evento anual de agricultura no Egito, temos construindo nosso conteúdo de sustentabilidade há anos, mas costumamos fazer a seguinte pergunta: como superar um programa de sustentabilidade que já é incrível? A resposta foi experimentar novos formatos e investir tempo para entender o que nosso público mais queria discutir.

Através de pesquisa sobre tendências de busca online, prioridades governamentais e feedback de participantes, moldamos um conteúdo que refletia diretamente as necessidades atuais. Focamos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, particularmente segurança alimentar, sustentabilidade da água e resiliência climática. No evento de 2025, lançamos:

- Oficinas sobre segurança alimentar
- Trilhas de conferências com foco em gestão de recursos hídricos e culturas resilientes ao clima
- Demonstrações ao vivo de robótica com tecnologia agrícola para economia de água
- O evento de networking Mulheres na Agricultura

Os resultados mostraram um aumento claro no engajamento: a presença em palestras e oficinas aumentou em 19%, com a sessão mais popular atraindo 150 participantes. O feedback também foi forte, com 90% dos participantes expressando a intenção de retornar. Do discurso de abertura do Ministro Egípcio da Agricultura às salas de oficinas lotadas, a Sahara mostrou como um conteúdo de sustentabilidade focado pode aumentar a relevância e criar uma experiência mais significativa para nossa comunidade.

ODS Relevante



Adham Ibrahim

Gerente de Conteúdo,
Informa Markets, Cairo

Aproveitando o poder transformador da criatividade em Cannes Lions



No palco do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions de 2025, Claudia Romo Edelman, CEO e fundadora da World Human Foundation, argumentou que as iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG) estão “enfrentando um problema de marketing”. Sua conclusão foi clara: “A criatividade é mais necessária do que nunca para conquistar os corações e mentes das pessoas para fazer a coisa certa.”

Uma crença no poder transformador da criatividade é central para a missão do Cannes Lions. Como o principal evento da indústria global de marketing, temos uma obrigação de ‘fazer a coisa certa’ quando se trata de mudanças climáticas e do imperativo comercial de que marcas participem desse esforço. É por isso que aumentamos o número de sessões focadas em sustentabilidade durante nosso programa de cinco dias para manter este tópico vital em destaque na agenda.

Em cinco palcos e múltiplos formatos, realizamos palestras relâmpago sobre campanhas duradouras e orientadas por

propósito, realizamos workshops sobre o papel que a publicidade pode desempenhar na transição para abandonar os combustíveis fósseis, e convidamos diretores de marketing para debater como seu setor pode apoiar objetivos ambientais. Todo o conteúdo relacionado à sustentabilidade foi claramente marcado no programa do festival e no aplicativo para facilitar a localização.

Em parceria com a organização sem fins lucrativos ACT Responsible, montamos um espaço de networking dedicado para a comunidade climática chamado The Sustainability Hub. Ele serviu como um fórum para encontros, discussões moderadas, experiências interativas e uma exposição de campanhas publicitárias ambientais e inovações – incluindo estudos de caso premiados da categoria Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do festival. Localizado em uma área de alto fluxo dentro do icônico Palais des Festivals, este espaço visava informar e inspirar delegados a estabelecer conexões e tomar ações práticas.

O Cannes Lions tem um compromisso com as conversas que importam sobre ação climática. Como disse Indra Nooyi, ex-CEO da PepsiCo, no festival em 2024: “A sustentabilidade exige a criação uma abordagem holística que considere impacto social, governança e viabilidade comercial de longo prazo. Marcas que acertarem nisso prosperarão.”

Paul Kemp-Robertson
SVP, Diretor de Conteúdo Chefe –
LIONS, Informa Festivals, Londres

Expandindo nosso portfólio de relatórios de sustentabilidade

Nosso portfólio de finanças sustentáveis e regulação de eventos, que se concentra amplamente em relatórios de sustentabilidade, cresceu consideravelmente nos últimos cinco anos.



Nosso evento emblemático Climate Risk Reporting é agora o maior do seu tipo na Europa. Atrai cerca de 400 usuários e preparadores de relatórios de sustentabilidade, que comparecem para entender como implementar os requisitos de relatórios mais recentes e atender aos padrões em evolução.

Construímos um portfólio substancial de eventos que fortalecem a divulgação de sustentabilidade e transparência corporativa, e trazem conhecimento de sustentabilidade para funções de gestão sênior como Diretores de Finanças e Gerentes de Risco, que estão trabalhando para ampliar a sustentabilidade sem ser profissionais em tempo integral. Para isso, lançamos uma série de eventos complementares de relatórios de sustentabilidade, focados em risco climático, relatórios de natureza e biodiversidade, sustentabilidade e estratégia climática e regulação de relatórios europeia.

Desde 2020, realizamos 44 eventos de treinamento para mais de 7.730 participantes em 546 horas de educação.

ODS Relevante



Mike Jeapes
Diretor de Conferências,
Informa Connect, Londres

Sustainability Inside - Saúde

O mercado de Saúde é um dos principais mercados atendidos pela Informa. Em todo o mundo, a indústria se reúne em nossos eventos. Aqui estão dois exemplos de como a sustentabilidade está incorporada no conteúdo de dois de nossos maiores eventos.

ODS Relevante



CPHI: conectando a indústria farmacêutica a um futuro mais verde



Na CPHI, estamos comprometidos em impulsionar mudanças significativas na indústria farmacêutica. Este ano nos concentramos em criar mais meios de colaboração para a comunidade. Tenho participado intimamente deste trabalho, e tem sido encorajador ver o ímpeto crescer.

Isso foi evidente na CPHI Frankfurt, onde o CPHI Sustainability Collective marcou seu primeiro ano, crescendo de 40 membros em 2024 em Milão para mais de 110 membros hoje. O coletivo reúne agentes de mudança de toda a indústria farmacêutica para promover colaboração, compartilhar insights e impulsionar progresso tangível em desafios de sustentabilidade.

O programa também se expandiu através do Sustainable Futures Theatre, com 43 sessões durante o evento (acima de 115% em relação ao ano passado), cobrindo tópicos de parcerias Scope 3 a avaliações de ciclo de vida orientadas por IA.

Além disso, a CPHI introduziu a primeira mesa redonda de sustentabilidade, reunindo líderes da indústria para conversar abertamente sobre barreiras ao progresso na criação de uma indústria farmacêutica mais sustentável e onde a colaboração poderia ter o maior impacto.

O engajamento também está aumentando. As visualizações de conteúdo de sustentabilidade no aplicativo do evento aumentaram 609%, reforçando que a sustentabilidade está se tornando uma prioridade central para muitos participantes. Ainda há muito que espero que realizemos, mas esses passos mostram como a CPHI pode ajudar a transformar intenção em ação prática em toda a indústria farmacêutica.

Silvia Forroova

Diretora, Parcerias e Sustentabilidade, Informa Markets, Amsterdã

Moldando um futuro mais verde para a saúde na WHX Dubai



WHX Dubai, o maior evento de saúde do mundo, conecta líderes da indústria, incentiva inovação e ajuda os sistemas de saúde a serem mais resilientes, equitativos e ambientalmente conscientes para as gerações futuras. Queremos que o evento sirva como catalisador para o desenvolvimento sustentável da saúde.

Nosso plano de conteúdo de 2025 incluiu vários eventos focados em sustentabilidade. Na EmpowHER, uma trilha dedicada de um dia, celebramos as contribuições das mulheres enquanto explorávamos os principais problemas que elas ainda enfrentam no setor. E tivemos o orgulho de sediar o Programa Hayat de Transplante de Órgãos, uma iniciativa patrocinada pelo governo de três dias desenvolvida com o Ministério da Saúde para aumentar a doação de órgãos de acordo com os padrões internacionais.

Outras iniciativas incluíram a trilha Healthcare ESG (direcionada aos profissionais de Sustentabilidade na saúde), a sessão #Forward50 celebrando o legado de 50 anos da Arab Health, conferências de saúde pública focando no bem-estar dos cidadãos, e workshops de gestão de qualidade sobre Hospitais Verdes. Juntos, esses programas apoiam múltiplos ODS e mostram o compromisso da WHX Dubai em construir um futuro mais verde para a saúde através de aprendizado compartilhado e conexão.

Cynthia Makarutse

Diretora de Conteúdo, Informa Markets, Dubai



Sustainability Inside - Agricultura

O portfólio de agricultura e alimentos da Informa reúne agricultores, pesquisadores e empresas. A sustentabilidade é central para este setor. As histórias abaixo mostram como este foco cresceu e a diferença que está fazendo.

ODS Relevante



Biocontrole & Bioestimulantes LATAM

(São Paulo)

Realizamos sessões de painéis discutindo como levar produtos agrícolas sustentáveis ao mercado, oferecendo conselhos e orientação para empresas. O programa incluiu uma palestra da illy Coffee sobre cultivo de café de forma sustentável, juntamente com uma sessão dedicada analisando de forma mais ampla a agricultura sustentável. Também firmamos uma parceria com uma associação que promove mulheres produtoras de café e oferecemos ingressos gratuitos para 50 agricultores, apoiando a inclusão e o acesso ao conhecimento.

Açúcar & Etanol Ásia

(Bangkok)

Na Sugar & Ethanol Asia, trazemos Sustainability Inside à vida com sessões focadas em insights regionais que os participantes poderiam levar de volta e usar em seus próprios negócios no sudeste asiático. O evento de 2025 expandiu para incluir combustível de aviação sustentável e trouxe sessões sobre como reduzir emissões de carbono usando etanol feito a partir de mandioca.

Açúcar Africano

(Nairobi)

Nossa agenda de conferência incluiu múltiplas sessões dedicadas à sustentabilidade, em temas como desafios climáticos na produção de açúcar, o impacto do pacto verde da UE e o futuro da sustentabilidade na indústria de açúcar africana.

As sessões ofereceram estratégias práticas, incluindo o uso de kits climáticos para medir e gerenciar ação climática na produção de cana-de-açúcar. Discussões sobre expansão da agricultura de mandioca para produção de etanol forneceram insights sobre práticas sustentáveis e novas tecnologias.

Farm Progress: Tornando fazendas mais resilientes

(Decatur, Illinois)

O Farm Progress Show é um lugar onde produtores de grãos podem ver o que há de novo, fazer perguntas e dividir impressões. Em 2025, muitos de nossos visitantes enfrentavam condições econômicas desafiadoras, então nos concentramos em ideias práticas que pudessem ajudá-los a cuidar tanto da saúde do solo quanto manter suas fazendas (principalmente as familiares) vivas.

Uma iniciativa empolgante foi a nossa demonstração de culturas de cobertura. Essas práticas contribuem para a construção de solos mais saudáveis, reduzem a erosão e apoiam os polinizadores, sendo uma parte essencial da agricultura regenerativa aplicável a operações de qualquer porte. Para o evento, criamos uma área dedicada com diferentes misturas de sementes e espécies. Especialistas em agronomia conduziram diariamente “caminhadas pelas culturas”, nas quais os agricultores puderam conhecer melhor cada variedade e combinação, além de entender como integrar essas soluções às rotações já existentes. Os agricultores foram incentivados a trazer perguntas, para que pudessem ganhar confiança na adoção desses sistemas e sair com um plano adaptado às suas próprias propriedades.

Também introduzimos a perspectiva em primeira pessoa (FPS) “Drone Zone”, que era uma área aprovada pela Autoridade Federal de Aviação para demonstrações ao vivo. Quatro empresas mostraram como drones podem ser usados para monitoramento de culturas e pulverização direcionada, uma parte crucial da agricultura de precisão que reduz o uso de químicos e economiza dinheiro. O objetivo era mostrar a tecnologia e ajudar os agricultores a ver onde os drones poderiam tornar o trabalho diário mais seguro, mais preciso e mais acessível.

Agricultura mais inteligente no Husker Harvest Days

(Grand Island, Nebraska)

No coração do Cinturão de Milho Ocidental dos EUA, onde milho e soja se estendem por quilômetros, Husker Harvest Days (HHD) reúne agricultores e criadores para conversar sobre o que vem a seguir para suas terras e meios de vida. Em 2025, o foco foi em formas práticas e acessíveis de tornar as fazendas mais sustentáveis.

Sabíamos que este não era um ano para grandes gastos ou reformulações radicais. Muitos produtores do Meio-Oeste estavam lidando com margens apertadas e incerteza, e estavam procurando pequenas mudanças sensatas que pudessem fazer para melhorar a sustentabilidade agora – usando menos produtos químicos, melhorando a saúde do solo e tomando decisões estratégicas melhores.

Ao longo de três dias, tanto o Palco de Hospitalidade HHD quanto o Palco BEEF Building sediaram sessões, painéis e workshops focados em tópicos que mais importam para as pessoas que trabalham na terra: saúde financeira, política pública, tecnologia e inovação, genética de gado e gestão responsável de recursos.

Um destaque foi construir novas parcerias de conteúdo. Formamos uma parceria com Ag PhD, um dos programas de TV, rádio e revista mais populares focados em agronomia nos EUA. Trabalhar com parceiros significou que poderíamos oferecer orientação confiável e prática sobre sustentabilidade, apoiada por marcas que os produtores já conhecem e respeitam.



Sustainability Inside T&F

A maior contribuição da Informa é o conhecimento que ajudamos a criar e compartilhar. Nossa publicação continuou ampliando o acesso à pesquisa e aprendizado, e a crescer conteúdo que ajuda os leitores a entender desafios e soluções de sustentabilidade. As histórias abaixo mostram como esse trabalho evoluiu: apoiando pesquisadores, educadores e estudantes, e ajudando a acelerar o progresso nas áreas que mais importam.

Taylor & Francis: Transformando pesquisa em progresso



Anna Clarkson
Diretora Editorial, T&F, Reino Unido



Jessica Vivian
VP HSS Publishing, T&F, Oxford

Como editora acadêmica global, estamos comprometidas com o progresso humano através do conhecimento. Desempenhamos um papel importante no avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU ao compartilhar pesquisa e ideias que podem melhorar vidas.

Muito de nossa publicação de humanidades e ciências sociais corresponde diretamente aos ODS – desde justiça social e desigualdade até educação, comunidades sustentáveis, paz e patrimônio cultural. Nossos autores ajudam a transformar pesquisas complexas em insights que podem informar políticas e práticas. Também estamos abordando temas de sustentabilidade através de nossas listas de ciência, tecnologia e medicina, e desenvolvendo portfólios de publicação que refletem a natureza interconectada dessas questões.



Uma contribuição mensurável

Nos últimos cinco anos, triplicamos a participação de artigos de acesso aberto em nossa lista de ciências humanas e sociais e publicamos mais de 3.000 livros de acesso aberto, tornando o conteúdo relacionado aos ODS mais acessível em todo o mundo. Mais de um terço de nossos artigos de HSS contribuem para os ODS, e nosso trabalho é regularmente utilizado por instituições como a Organização Mundial da Saúde e a Organização para Alimentação e Agricultura para ajudar a moldar abordagens para pobreza, saúde e mudanças climáticas.

Amplificando vozes globais

Iniciativas como Routledge Índia ajudam a trazer mais perspectivas para a conversa global – especialmente de regiões onde os desafios dos ODS são mais urgentes. Ao publicar mais autores do Sul Global, podemos ajudar a garantir que tanto o debate quanto as soluções reflitam experiência vivida, não apenas teórica.

Inovação através da tecnologia

Estamos constantemente investindo em tecnologia para facilitar a descoberta e o uso da pesquisa dos ODS. Essas medidas incluem:

- **Plataformas mais inteligentes:** T&F Online hospeda milhões de artigos de mais de 2.500 periódicos e mais de 100.000 eBooks, com ferramentas de busca avançadas que ajudam os leitores a encontrar conteúdo relevante dos ODS.
- **Fluxo de trabalho habilitado por IA:** A inteligência artificial simplifica o processamento de manuscritos, fornece serviços de tradução para autores que escrevem em outros idiomas e enriquece o conteúdo com as tags corretas para descoberta mais rápida.
- **Comissionamento orientado por dados:** A análise destaca tópicos emergentes dos ODS e lacunas de pesquisa, nos guiando a comissionar conteúdo onde é mais necessário.
- **Acesso personalizado:** O aprendizado de máquina melhora a descoberta e personaliza as jornadas do usuário, garantindo que nossos serviços digitais sejam acessíveis a pessoas com diferentes necessidades.

Criando impacto duradouro

Ao combinar expertise estabelecida, redes confiáveis, inovação tecnológica e um compromisso com acesso aberto, T&F desempenha um papel vital na jornada global em direção ao desenvolvimento sustentável. Nosso crescimento como um mercado de conhecimento líder conecta um público global com pesquisas que ajudam a enfrentar os maiores desafios da humanidade através de conteúdo confiável.

Impulsionando educação de qualidade através da publicação

Nesta conversa, as editoras sênior Alison Foyle e Hannah Greenop discutem como nosso portfólio de educação avança o ODS 4 (Educação de Qualidade) da ONU e atende às necessidades em mudança de educadores e pesquisadores.

Alison Foyle
Editora Sênior – Routledge
Education, Reino Unido

Hannah Greenop
Editora Sênior – Education
Journals, Oxford



HG Quando falamos sobre como nossa publicação apoia o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4 da ONU – Educação de Qualidade – muito disso se resume a onde colocamos nosso peso editorial. Muitos de nossos periódicos estão ancorados em temas do ODS 4, que incluem inclusividade, aprendizagem ao longo da vida, alfabetização e competências em matemática, e desigualdade de gênero. Publicamos edições especiais sobre refugiados, educação inclusiva, igualdade de gênero e desigualdade linguística. Trabalhamos com sociedades como a Associação Nacional de Professores de Ciências para garantir que o conteúdo seja relevante. Também nos associamos recentemente com a Associação Internacional para Educação em Direitos Humanos para publicar a Revista de Educação em Direitos Humanos, que aborda questões emergentes de frente.

AF Do lado dos livros, o ODS 4 aparece nas escolhas que fazemos sobre séries e foco temático. Nossos livros desempenham seu papel através de séries focadas. Títulos como Liderança Educacional para um Futuro Equitativo, Resiliente e Sustentável analisam equidade, inclusão e sustentabilidade. Outros – Educação, Pobreza e Desenvolvimento Internacional, Perspectivas sobre Educação na África e Perspectivas do Sul Global sobre TESOL – trazem contextos regionais e sociais para o primeiro plano.

Recursos como Ensinar Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para Jovens Cidadãos ajudam educadores a incorporar empatia, advocacia e todos os 17 ODS em suas aulas.

HG Temos a capacidade de fazer isso porque nossos programas de publicação são tão bem-sucedidos. Por quê? Para mim, é variedade e qualidade. Oferecemos mais de 280 periódicos de educação, desde títulos estabelecidos como o Journal of Education Research até novos que cobrem tópicos emergentes. Ao manter altos padrões editoriais e fazer parcerias com sociedades acadêmicas e profissionais, garantimos que atendam tanto pesquisadores quanto profissionais.

AF Eu acrescentaria a proximidade ao campo. Nossos editores entendem educação por dentro, então autores confiam em nós. Expandimos nossa lista mantendo-nos à frente de novas políticas e práticas e publicando em todos os estágios da educação, desde a primeira infância até o ensino superior. Conferências e eventos nos mantêm em contato com as necessidades de educadores e pesquisadores.

HG Se você olhar para os últimos cinco anos, vimos um crescimento na demanda por tópicos relacionados à sustentabilidade. Periódicos que focam em tecnologia e justiça social foram particularmente populares – Interactive Learning Environments, Qualitative Studies in Education e Disability and Society, por exemplo. Essas áreas tratam da necessidade de educação inclusiva e equitativa em uma era digital.

AF Vemos o mesmo padrão em livros. Educadores estão procurando orientação sobre principais problemas como diversidade, equidade e inclusão, saúde mental e bem-estar, ensino culturalmente responsivo, inteligência artificial em salas de aula e apoio a crianças neurodivergentes. Esses tópicos contribuem para sistemas de educação mais inclusivos e sustentáveis, e os livros que publicamos sobre eles se tornaram recursos confiáveis.

ODS Relevante



SDGOnline

A coleção Online da Taylor & Francis de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (SDGO, na sigla em inglês) apoia estudantes de ensino superior, professores, pesquisadores e profissionais a aprender, ensinar, pesquisar e publicar sobre os ODS – e para ajudar a enfrentar os problemas mais críticos do mundo. Comparado com 2019, vimos um crescimento forte:

28.198

capítulos de livros
(aumento de 109% desde 2019)

2.772

artigos de periódicos (aumento de 105%)

343

materiais de ensino e aprendizagem
(aumento de 35%)

110

instituições têm utilizado SDGO nos últimos 5 anos

IMPACT

MULTIPLIER

Nossos impactos positivos no mundo são multiplicados quando melhoramos o acesso ao conhecimento, contribuimos economicamente para nossas cidades anfitriãs, investimos em nossas comunidades e economizamos deslocamento dos participantes do evento realizando muito sob um único teto.

Connecting the Disconnected

Todas as nossas marcas conectam pessoas ao conhecimento. Através do programa Connecting the Disconnected, repensamos o design de nossos produtos para alcançar aqueles que têm dificuldade em acessar conhecimento e redes.

Em 2020, nos propusemos a alcançar um milhão de pessoas que não conseguiam acessar nossos produtos e serviços normalmente devido a desafios com acessibilidade ou desigualdade de acesso. Temos o orgulho de dizer que superamos essa meta e, se somarmos todos os impactos de uma mudança para acesso aberto, alcançamos milhões mais também. As páginas seguintes contêm alguns exemplos de nossos programas.

Compromisso



Permitir que um milhão de pessoas desconectadas acessem redes e conhecimento até 2025

Conquistas



Conectamos 1,2 milhão de pessoas a redes e conhecimento que não conseguiam alcançar sem nosso apoio. Temos muito orgulho das mais de 100.000 dessas conexões que acreditamos terem sido substanciais e significativas.

1,2m

de pessoas desconectadas conectadas através de nossos vários programas

Milhões

mais conectadas através da conversão de periódicos para acesso aberto

70.000+

pesquisadores de países de baixa renda treinados



Próximos passos

- Continuar trabalhando para garantir acesso equitativo e justo a todo nosso conteúdo quando possível
- Intensificar nossos principais esforços em programas significativos onde o indivíduo pudesse ser impactado significativamente – o que chamamos de ‘conexões profundas’
- Continuar buscando maneiras de expandir digitalmente
- Medir ainda mais números e impactos

Connecting the Disconnected no mundo editorial

Quebrando barreiras para publicação: nosso impacto desde 2020



Na Taylor & Francis, nosso propósito é promover o progresso humano através do conhecimento. Grande parte desse trabalho é reduzir ou remover as barreiras que impedem as pessoas de acessar conteúdo de qualidade e participar da publicação acadêmica. Desde 2020, nossas iniciativas de desenvolvimento entregaram um incrível £17m de valor em espécie e alcançaram mais de 189.000 indivíduos. Focamos em três principais áreas.

Melhorando a acessibilidade do nosso conteúdo

Na T&F, nosso trabalho para tornar nossas publicações acessíveis a todos, independentemente das necessidades físicas individuais, foi reconhecido na Lista ASPIRE Publishers, na certificação Global Certified Accessible™ (GCA) e no Accessible Books Consortium.

1. Melhorando o acesso à pesquisa

Trabalhamos com parceiros para tornar a pesquisa acessível a países e instituições com recursos limitados. Através da Research4Life, fornecemos acesso gratuito ou de baixo custo ao nosso conteúdo de assinatura em mais de 120 países. Desde 2020, autores baseados em países da Research4Life citaram nosso conteúdo de assinatura em mais de 4.500 artigos de periódicos – com 1.578 recebendo atenção do Altmetric e 52 citados em documentos de política.

Também executamos nosso programa Termos Especiais para Autores e Pesquisadores (STAR), que apoiou pesquisadores independentes e profissionais de ONGs em países de baixa renda por mais de 15 anos oferecendo acesso gratuito a artigos de periódicos. Os usuários nos dizem que esse acesso os ajuda a fortalecer submissões e encontrar os periódicos certos para seu trabalho.

Formatos de arquivo inacessíveis e navegação deficiente podem bloquear o aprendizado para leitores com deficiências visuais ou de impressão. Nossas parcerias com BookShare (EUA) e RNIB Bookshare (Reino Unido) fornecem acesso gratuito a aproximadamente 180.000 (cerca de 95%) de nossos títulos de eBook em formatos acessíveis. Nos últimos cinco anos, mais de 60.000 estudantes e educadores acessaram nossos livros através dessas plataformas.

Também apoiamos o acesso equitativo através de parcerias e programas que fornecem acesso gratuito ao conteúdo, taxas de acesso aberto com desconto e treinamento de publicação gratuito.

Cathy Hodgson

Gerente Sênior de Sustentabilidade, Taylor & Francis, Reino Unido



2. Removendo barreiras para a publicação

O acesso aberto torna a pesquisa acadêmica publicada livremente disponível online para que qualquer pessoa, em qualquer lugar, possa lê-la e construir sobre ela. Mas as taxas de publicação de artigos ainda podem ser um obstáculo para muitos pesquisadores. Juntamente com nosso trabalho em Acordos Transformativos e modelos

alternativos de financiamento, oferecemos descontos significativos na taxa de publicação de artigos (APC) para autores qualificados. Desde 2021, mais de 10.000 pesquisadores se beneficiaram de descontos de 50% ou isenções completas de taxas, ajudando a garantir que seu trabalho seja gratuito para ler a partir do ponto de publicação.

3. Fornecendo treinamento de alta qualidade

Treinamentos e recursos ajudam pesquisadores a desenvolver habilidades e confiança em publicação e revisão por pares. A cada ano, realizamos mais de 100 oficinas gratuitas, muitas adaptadas às necessidades regionais. Nos últimos cinco anos, apoiamos mais de 70.000

pesquisadores de países de baixa renda para desenvolver suas habilidades de publicação e revisão por pares. Isso faz parte de nosso trabalho mais amplo de fortalecer a diversidade, equidade e inclusão na publicação acadêmica.

Connecting the Disconnected em eventos

Muitos de nossos eventos encontraram maneiras de incluir pessoas que geralmente são excluídas de nossas comunidades e dar a elas acesso a conteúdo que as ajuda a prosperar e abrir portas para novos participantes.

Exemplos de programas Connecting the Disconnected no Brasil



Agrishow: mais de 45.000 beneficiados em apenas dois anos

- Desconto de 50% no ingresso para grupos elegíveis, incluindo idosos, pessoas com deficiências e estudantes
- Espaço de exposição gratuito para produtores artesanais locais
- Apoio para mulheres que trabalham na agricultura

Hospitalar: mais de 6.600 beneficiados em apenas dois anos

- Parceria com mais de 450 instituições educacionais, fornecendo ingressos gratuitos para mais de 6.660 estudantes e profissionais dessas instituições, o que representa aproximadamente 7% do número de visitantes da Hospitalar

Araceli Silveira

Diretora de Marketing,
Informa Markets, São Paulo

Renewable Energy India



A Solar Installer Premier League (SIPL), realizada durante as feiras Renewable Energy India (REI) e RenewX, é uma iniciativa da Informa India em parceria com a organização Solar is My Passion, dedicada à promoção da energia solar. O projeto tem como objetivo ajudar a reduzir a escassez de instaladores solares qualificados na Índia. À medida que o país busca levar energia solar a 10 milhões de residências, a disponibilidade de profissionais capacitados em cidades de pequeno porte, vilarejos e regiões remotas torna-se essencial.

Lançada há três anos, a SIPL evoluiu de uma iniciativa de menor escala para um evento dinâmico e altamente envolvente, no qual instaladores realizam instalações solares em

tempo real no espaço da feira, acompanhados por centenas de visitantes. A iniciativa combina desenvolvimento de habilidades, aprendizado prático e exposição ao setor, tornando a capacitação mais acessível e inspiradora.

Com o apoio de parceiros corporativos, do Ministério de Energias Novas e Renováveis da Índia e de associações do setor, o programa já contou com a participação de mais de 250 instaladores e contribuiu para que muitos deles conquistassem oportunidades de emprego diretamente com expositores.

Julian Thomas

Diretor de Portfólio,
Informa Markets, India



Transformando inclusão em ação na Ásia e Austrália

Em toda a região APAC, nossos eventos trabalham para apoiar comunidades locais. No todo, essas iniciativas mostram a mesma ideia em diferentes formas: usar nossas plataformas para ampliar o acesso a habilidades, redes, mercados e comunidade de maneiras que se adequem às necessidades locais.

Veja alguns exemplos a seguir:

Tailândia

ProPak Asia,

Em 2022, lançamos o Tour PME e Clínica de Design de Embalagem para ajudar pequenas empresas a acessar soluções e mentoria normalmente reservadas para empresas maiores. Visitantes PME foram emparelhados com expositores para aprendizado baseado em casos, enquanto a clínica oferecia orientação de design 1:1, ajudando a democratizar o acesso à inovação.

Pimploy Sripumkhai
Executiva Sênior de Eventos

Indonésia

Energy & Engineering Series (IEE)

Através de visitas de estudantes, competições de inovação e corridas beneficentes, a IEE se tornou uma plataforma nacional para educação e sustentabilidade. Mais de 1.000 estudantes de 16 instituições visitaram o evento, ajudando a preencher lacunas de habilidades na transição energética da Indonésia. Também oferecemos bolsas de estudo para estudantes de engenharia que enfrentam dificuldades financeiras, permitindo que completem sua educação no prazo e prossigam com suas carreiras.

Maxmilaan Bruinier
Gerente Sênior de Eventos

Malásia

Metaltech & Automex

Ao convidar 14 instituições e 848 estudantes, Metaltech criou uma ponte entre educação e indústria. Os estudantes ganharam exposição prática a tecnologias de automação, e os expositores conheceram futuros potenciais talentos e colaboradores.

Afiqah Wan Mohammad Zalman
Executiva de Marketing

Filipinas

Cosmobeauté

O relançamento da Cosmobeauté Filipinas centrou-se em uma visão inclusiva: capacitar PMEs e celebrar a comunidade LGBTQIA+. Trabalhando com o Departamento de Comércio e Indústria, 20 PMEs alcançaram R\$20m em vendas, enquanto competições criativas e apresentações drag deram vida ao lema "Beauty for All".

Apple Limbo
Gerente de Evento

Austrália

National Dementia Conference

Esta conferência reformulou a inclusão na saúde focando em cuidadores e pessoas vivendo com demência. Taxas com desconto e opções de participação híbrida tornaram o evento mais acessível. Nossos palestrantes com experiência vivida tiveram um enorme impacto emocional, transformando a conferência em um movimento de empatia e conscientização.

Irene Amo
Gerente Sênior de Conferência & Novo Produto

China

Hi & Fi Asia

Criou a Zona de Inovação Future Formula, dando a seis universidades espaço gratuito e oportunidades de apresentação para mostrar pesquisa em ciência de alimentos. A iniciativa conectou academia e indústria – resultando em consultas comerciais reais e uma nova parceria universitária para 2026.

Sini Bai
Gerente de Marketing

IMPACT

MULTIPLIER

Crescentes contribuições econômicas para as cidades anfitriãs

Apenas um de nossos eventos pode trazer milhares de pessoas – até dezenas de milhares – para se reunirem em uma cidade anfitriã. A economia dessa cidade é impulsionada por nossos gastos locais e, ainda mais, pelos gastos dos visitantes em hotéis e com outros negócios da vizinhança.

Em escala global, e como o maior organizador de eventos do mundo, esse impacto pode ser altamente significativo e criar empregos, impulsionar economias das cidades e elevar seu perfil. Para calcular esse impacto, usamos um modelo desenvolvido para nós por um consultor terceirizado, Little Blue Research.

Compromisso



Contribuir com US\$ 5 bilhões por ano em valor para nossas cidades anfitriãs até 2025

Conquistas

Pelo menos US\$ 8,4 bilhões de valor econômico entregue em mais de 200 cidades anfitriãs.

US\$8.4bilhões

impacto econômico estimado de nossos eventos (*)

Expandimos nossos cálculos de impacto econômico em nível de cidade em 2025 para cobrir nosso impacto global



Próximos passos

- Explorar como podemos trabalhar com parceiros para aprimorar o impacto local dos eventos
- Refinar nossa medição para capturar com mais precisão os impactos econômicos de nossos eventos
- Desenvolver parcerias estratégicas adicionais com principais cidades anfitriãs para aprimorar nossos impactos lá

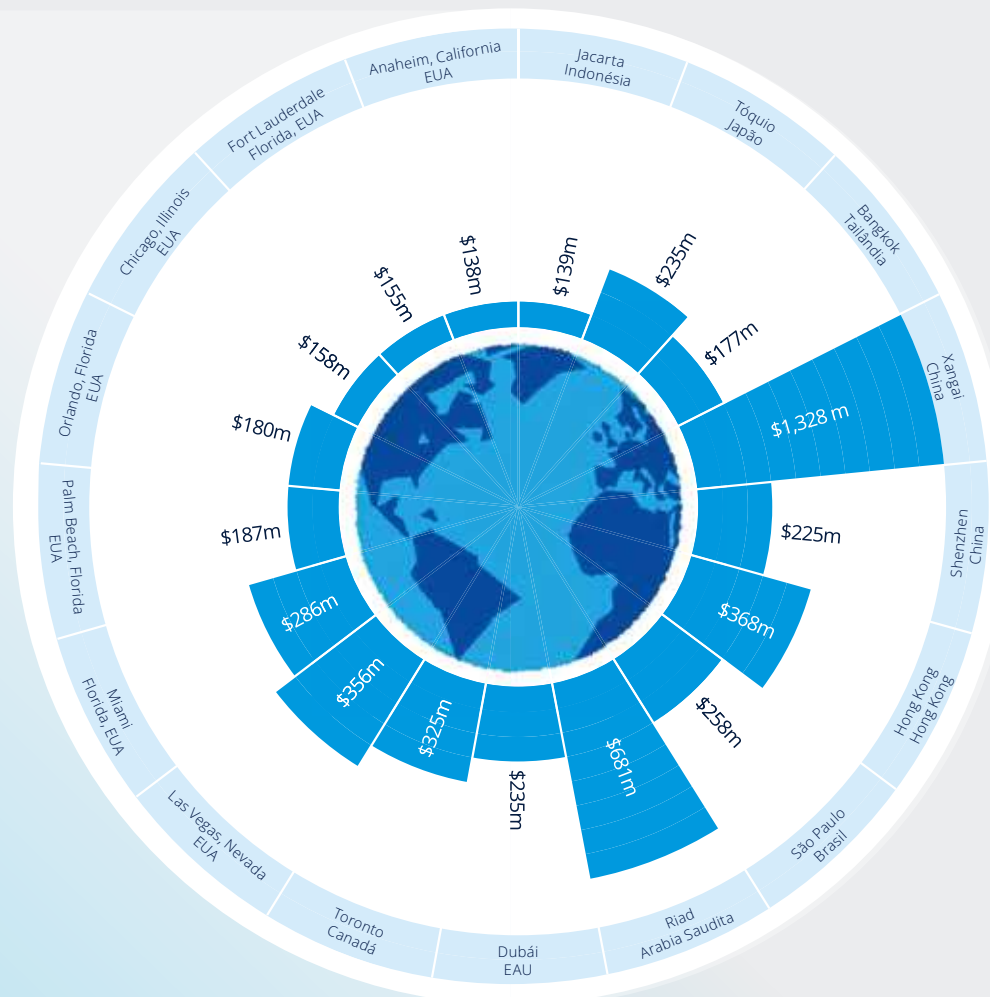
Contribuições econômicas para cidades anfitriãs

Estimativas de valor econômico em cidades anfitriãs selecionadas (milhões de US\$)

As cidades cada vez mais veem o setor de eventos como uma plataforma para crescimento econômico. A Informa, como líder global em eventos B2B, introduziu um programa que visa fortalecer relacionamentos com cidades selecionadas que servem como locais excepcionais para nossos eventos e clientes.

Por meio do nosso Programa de Cidades Estratégicas, colaboramos com conselhos de turismo, negócios locais e redes de hotéis para integrar a cidade de forma mais perfeita em nossos eventos. Isso pode incluir o uso de galerias e museus locais para experiência do cliente, utilização de parques e espaços públicos para mostrar a cultura da cidade e criar maior acessibilidade aos negócios locais para participantes.

Esta é uma nova iniciativa, mas parcerias já estão em vigor, com forte potencial para aprofundar o engajamento comunitário e apoiar a sustentabilidade.



Responsabilidade no pagamento de impostos

Pagar impostos faz parte de nossa contribuição para as comunidades em que operamos. Nossos impostos ajudam os governos a fornecer os serviços locais vitais e infraestrutura dos quais dependemos para executar nosso negócio com sucesso. Em 2025, a contribuição fiscal total da Informa foi £582m, incluindo £249,9m de impostos suportados pelo Grupo e £332,1m de impostos arrecadados em nome dos governos.

£582m

Contribuição fiscal total em 2025



IMPACT

MULTIPLIER

Agregando valor aos grupos comunitários

Contribuímos para grupos comunitários locais doando dinheiro e produtos, dando-lhes visibilidade em nossos eventos, compartilhando habilidades através do voluntariado e atuando como catalisador para arrecadação de fundos.

Cada vez mais, essas contribuições vêm através de parcerias propositais entre nossas marcas e organizações sem fins lucrativos relevantes para a indústria, e através de produtos gratuitos ou com desconto para aqueles que se beneficiariam do acesso a esse conhecimento.

Compromissos

8

Contribuir com valor de pelo menos 1% do lucro antes de impostos para grupos comunitários até 2025

Conquistas

Meta alcançada através de doações feitas ou possibilitadas por nossas marcas, nossos programas de T&F e outras iniciativas em todo o Grupo.

£11.6m

em valor contribuído em 2025

1,17%

Contribuições equivalentes a 1,17% do lucro antes de impostos

£55m

em valor contribuído desde 2020

Colegas voluntários*

2023
1.190

2024
1.408

2025
2.284

Horas de trabalho voluntário

2023
16.500

2024
20.300

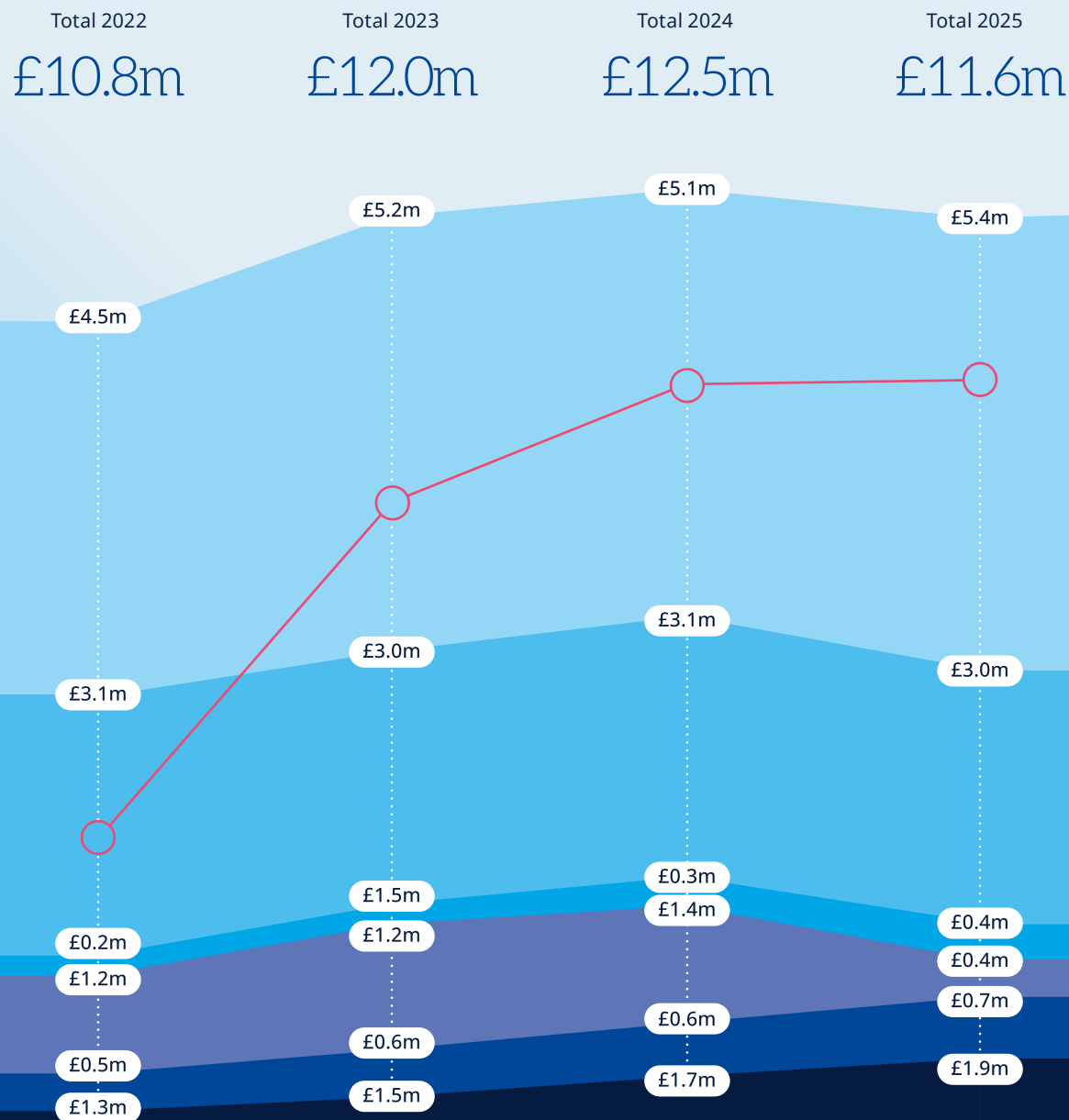
2025
21.200



Próximos passos

- Continuar a expandir as parcerias que nos ajudam a contribuir com tempo, esforço, conhecimento e recursos
 - Continuar a fortalecer e expandir o programa Walk the World em todos os locais
 - Aumentar a participação em Walk the World para 65% de nossos colegas, incluindo aquisições recentes
- Melhorar o % de colegas voluntários em pelo menos 2% ano a ano

Valor contribuído



Arrecadação de recursos promovida em eventos

Nossas maiores contribuições vêm de leilões beneficentes que realizamos com associações da indústria. Nossos dois maiores leilões ocorrem na WasteExpo e World of Concrete. Em 2025, eles arrecadaram um total de £5m para fornecer bolsas de estudo para estudantes que ingressam nos Programas de Gestão da Indústria de Concreto e para apoiar a Fundação de Pesquisa e Educação Ambiental.

Produtos ou serviços de T&F

Na Taylor & Francis, oferecemos serviços de publicação, treinamento e conteúdo acessível gratuitos ou substancialmente com desconto para autores, estudantes e pesquisadores que normalmente não conseguem pagá-los.

Arrecadação de fundos promovida por colegas

Dinheiro arrecadado por nossos colegas como parte do nosso programa Walk the World.

Doações em espécie da empresa

Doações de equipamentos, ingressos de eventos para estudantes ou espaço de expositor para organizações beneficentes.

Custo do programa de voluntariado

Encorajamos nossos colegas a fazer voluntariado até quatro dias por ano. Isso inclui o tempo que os colegas gastam em atividades de voluntariado e o tempo gasto para organizar essas atividades.

Doações da empresa (dinheiro)

Lucro Antes de Impostos

A linha mostra 1% do lucro ajustado das operações contínuas antes de impostos.

Apoiando comunidades

Transformando excedentes em apoio na Food & Hospitality Asia



Durante os seis anos do FasterForward, a Food & Hospitality Asia (FHA) construiu parcerias fortes com organizações beneficentes líderes para aumentar nosso impacto social positivo.

Atualmente, nós firmamos uma parceria com a Willing Hearts, uma organização de caridade dirigida por voluntários que administra uma das principais cozinhas comunitárias de Singapura. Eles preparam, cozinham e distribuem mais de 6.000 refeições diárias para apoiar idosos, famílias de baixa renda, trabalhadores migrantes e crianças de famílias monoparentais.

Como organização de caridade oficial da FHA, a Willing Hearts recebe doações de alimentos e ingredientes excedentes de expositores durante nosso evento, que são transformados em refeições nutritivas para comunidades vulneráveis.

Foi um sucesso retumbante que permitiu que recuperássemos mais de 1.000kg de produtos excedentes que, caso contrário, teriam sido desperdiçados no evento. Isso é suficiente para preparar 1.500 sacolas de brindes e 2.000 refeições. A FHA também fornece um estande para a Willing Hearts para aumentar a conscientização sobre seu trabalho e conhecer empresas que poderiam fazer doações muito além do nosso evento de quatro dias.

Vimos como alinhar eventos da indústria com missões de caridade pode transformar resíduos potenciais em apoio significativo para pessoas necessitadas, criando impacto social real. Nossa equipe está comprometida em expandir essas iniciativas para que cada evento da FHA deixe um legado positivo em Singapura que dure muito além da exposição.

Jolene Koh
Gerente de Operações,
Informa Markets, Singapura



Leilões da World of Concrete

Nos últimos 19 anos, o leilão Concrete Industry Management (CIM), realizado anualmente em nosso evento World of Concrete, arrecadou US\$ 21 milhões. Isso inclui US\$ 2,15 milhões arrecadados no evento de 2025 – nosso maior número de todos os tempos.

O programa CIM visa produzir graduados articulados com uma base de conhecimento ampla, que sejam fundamentados em gestão de construção, entendam tecnologia de concreto e possam gerenciar pessoas e sistemas, bem como promover produtos e serviços na indústria de concreto.

“Mais uma vez, recebemos apoio tremendo da gestão do evento World of Concrete e da Informa. Estendemos nossa gratidão a todas as organizações cujas doações nos ajudaram a alcançar um leilão recorde. Essas doações destacam o compromisso inabalável da indústria em aprimorar a educação e avançar o futuro da indústria de concreto.”

Brian Gallagher,
Presidente do Comitê de
Marketing da CIM

Limpendo para nossa comunidade em Penang

Em 12 de dezembro de 2025, a equipe Informa TechTarget passou a manhã na Praia Cape de Penang para ajudar a limpar a costa. Em três horas impactantes, 16 de nós coletamos mais de 150kg de resíduos e os levamos para um centro local de resíduos e reciclagem.

Trata-se de um simples lembrete do que acontece quando as pessoas aparecem e trabalham juntas. Tenho orgulho de meus colegas por dedicarem seu tempo para ajudar a limpar a praia para o benefício de toda a nossa comunidade.

Leilões da WasteExpo

Um dos recursos mais populares da WasteExpo é o leilão de caridade anual da Environmental Research & Education Foundation (EREF). O leilão é o maior arrecadador de fundos da EREF e desde 1995 arrecadou US\$ 40 milhões em apoio à sua missão de promover a pesquisa científica e

criar caminhos educacionais na gestão sustentável de materiais.

Em 2025, o leilão arrecadou £3.3m. Sem a plataforma, público e espaço que a Informa fornece na WasteExpo, seria muito difícil para a EREF realizar esses leilões.

Foco no setor Marítimo

Parcerias para uma indústria marítima sustentável



Educação gratuita

Compartilhamos conteúdo de conferências com marinheiros que não podem participar pessoalmente e fornecemos conteúdo dinâmico em plataformas de aprendizagem virtual gratuitas.



Acesso subsidiado

Na Conferência Global Crew Connect, hospedamos cerca de 100 marinheiros da linha de frente gratuitamente (um ingresso geralmente custa cerca de £1.800), garantindo que trabalhadores de menor escalão fossem incluídos em discussões que os impactam diretamente.



Elevando perfis

Em cada evento, destacamos o trabalho de organizações humanitárias como a Missão para Marinheiros e a Igreja dos Marinheiros, que fornecem apoio de saúde mental e bem-estar para marinheiros em todo o mundo.

O setor marítimo é altamente colaborativo e baseado em um senso de comunidade. Isso o torna o lugar ideal para iniciativas de sustentabilidade que apoiam tanto marinheiros quanto comunidades costeiras em geral. Nossos eventos podem ser mais do que plataformas comerciais. Eles também são lugares onde a indústria se reúne para cuidar das pessoas que mantêm o comércio global em movimento.

Chris Morley
Diretor de Grupo –
Marítimo & Logística,
Informa Markets, Londres



IMPASave

Apoiamos uma iniciativa global para reduzir o **uso de plástico** na indústria e trazer conhecimento de soluções sustentáveis para o setor de compras marítimo.



Compartilhando nosso espaço

Regularmente permitimos que organizações beneficentes usem gratuitamente nossas instalações de escritório em Londres para eventos. Uma delas é a Women in Shipping and Transport Association, uma organização internacional de networking que apoia mulheres em cargos de gestão nos setores marítimo, comercial e logístico. Outro é o Diversity Study Group, uma consultoria focada em melhorar a inclusão e diversidade no setor marítimo.



Parcerias locais

Trabalhamos com organizações próximas aos locais de nossos eventos. No evento IMHX em Birmingham, trabalhamos com a St. Basil's, que apoia jovens em risco de desabrigo. No evento CMA em Connecticut, trabalhamos com a Brooklyn Boat Works que envolve jovens em projetos de construção de barcos.



Iniciativas de sustentabilidade Tahaluf

Através dessa joint venture na Arábia Saudita com a Federação Saudita de Cibersegurança, Programação e Drones, e o Fundo de Investimento em Eventos, apoiamos as necessidades da comunidade local reutilizando carpetes de exposição como áreas de oração durante peregrinações e doando flores para hospitais infantis locais.

IMPACT

MULTIPLIER

Consolidadores de viagem

Os eventos B2B são uma forma incrivelmente eficiente para os participantes alcançarem muitos objetivos em um único lugar: conhecer clientes e fornecedores pessoalmente, aprender sobre novos produtos ou tendências da indústria e acessar educação.

Como resultado, nossos participantes não precisam viajar para diferentes lugares para alcançar os mesmos objetivos. Isso economiza tempo e dinheiro e reduz as emissões de carbono. Chamamos isso de consolidação de viagens.

Compromissos



Economizar mais carbono dos clientes do que emitimos até 2025

Conquistas



Pesquisas com participantes sugerem que nossos eventos ajudam clientes a consolidar viagens. Cálculos padrão da indústria indicam que a Informa é um consolidador líquido de viagens.

377

eventos nos quais entrevistamos participantes sobre a consolidação de viagens em 2025

2,9

voos economizados em média por participante para cada viagem realizada para um evento Informa

“Uma feira comercial precisa ser presencial. A melhor forma de fazer isso de forma sustentável é tornar a feira tão relevante que substitua os traslados que você faria para chegar até os fornecedores” (cliente no evento Vitafoods)



Próximos passos

- Codificar e pilotar iniciativas em nossos eventos para aumentar a 'consolidação de viagens' fornecida por nossos eventos, reduzindo voos de clientes
- Trabalhar com NZCE, UFI e nossos parceiros para melhorar a abordagem e expandir o engajamento com as partes interessadas da indústria

Consolidadores de viagens

Tornando cada viagem importante



Cada viagem para nossos eventos deve ter um propósito: um uso valioso de tempo, dinheiro e emissões de carbono.

Por que uma viagem pode dar conta de muita coisa

A consolidação de viagens é central para nossas estratégias comerciais e de sustentabilidade. É isso que os eventos fazem: quando um evento está funcionando bem, clientes podem combinar múltiplos objetivos em uma única viagem, seja reunir-se com parceiros comerciais, qualificar leads, aprender o que está mudando em seu mercado ou construir novos relacionamentos. Fazer tudo isso de uma vez significa menos viagens, menos voos e menos noites longe de casa.

O que os dados nos dizem

Em mais de 240 eventos em 30 países, pesquisas com milhares de participantes sugerem que, em média, clientes evitam cerca de três voos para cada voo realizado ao consolidar reuniões e atividades em uma única visita. Em outras palavras, nossos eventos podem ajudar participantes a economizar mais viagens do que criam porque reúnem muitas pessoas e muitos objetivos sob um mesmo teto. É isso que queremos dizer com consolidação de viagens.

Por que o presencial ainda importa

Eventos ao vivo superam os limites de videochamadas consecutivas. Eles permitem colaboração rápida e de alta qualidade em um único lugar, ajudando as pessoas a se conectarem mais rápido e de forma mais significativa do que conseguem online.

Nossas maiores feiras comerciais internacionais são consistentemente consolidadores líquidos de viagens, economizando aos participantes mais viagens do que geram. Isso reforça seu valor como uma forma eficiente de alcançar múltiplos resultados em uma única visita, seja esse valor proveniente das conexões feitas, das ideias desenvolvidas ou das oportunidades comerciais perseguidas.

Melhorando o método

Estamos refinando há oito anos como medimos a consolidação de viagens. Este cálculo é feito usando um método padrão da indústria desenvolvido em parceria com a iniciativa Eventos Zero Carbono (NZCE).

Olhando para frente

Conforme continuamos medindo a consolidação de viagens em centenas de eventos Informa, nosso foco é simples: fazer cada visita entregar mais, para que os clientes possam alcançar o que precisam em uma única viagem e evitar as jornadas que teriam feito de outra forma.

David Kingston

Gerente de Entrega de Programas,
Informa Group, Londres

Calculou uma economia líquida estimada de 190.000 voos em uma pequena amostra de 15 eventos como parte de um programa piloto para quantificar a quantidade de consolidação de viagens

2020

190.000
voo
economizados

Iniciou uma colaboração entre cinco grandes organizadores de eventos globais para conduzir um estudo em 10 eventos, incluindo mais de 550 entrevistas detalhadas com clientes, para entender melhor o papel que nossos eventos desempenham na consolidação de viagens e como medir melhor isso como parte da Iniciativa Eventos Zero Carbono

2021

Medições aprimoradas em pesquisas pós-evento para centenas de eventos em 2021

550
entrevistas
detalhadas com
clientes

2022

Trabalhou com NZCE para melhorar a abordagem e expandir o engajamento com as partes interessadas da indústria

2023

Desenvolveu perguntas padrão para serem usadas por todas as organizações piloto

2024

Uma metodologia pública foi lançada para todos os organizadores testarem

NET ZERO
CARBON EVENTS

2025

2,9
voos economizados
para cada voo
realizado, de
acordo com os
clientes



Eventos sustentáveis

Dois programas principais nos ajudam a alcançar nossos objetivos FasterForward em nossos eventos: o Fundamentals e o Accelerator.

O Fundamentals é uma lista de verificação de 16 pontos com expectativas mínimas para eventos mais sustentáveis. As marcas precisam participar novamente a cada ano. Por meio do Accelerator, a equipe de Sustentabilidade da Informa trabalha muito de perto com eventos, marcas ou regiões principais para levar sua sustentabilidade ainda mais longe. Agora avaliamos mais de 500 eventos por ano em relação ao Fundamentals, que foi expandido em 2023 para se alinhar mais de perto com FasterForward. Eles estão impulsionando mudanças e foram essenciais para atingir nossas metas FasterForward. A remuneração de líderes sênior inclui uma meta para o número de eventos que atingem pelo menos 10 de 16 pontos no Fundamentals – o nível em que definimos um evento como alcançado. Esta meta aumenta ano após ano.

Compromisso

Aumentar o número de Fundamentals com pontuação superior a 10 pontos para 465 em 2025. Para 2026, nossa meta é atingir 505 eventos participantes

Conquistas

Próximos passos

Focar no valor comercial que a sustentabilidade pode entregar

Atualizar o Accelerator e atualizar o Fundamentals para a versão 3.0 para torná-los mais focados e eficientes.

Número de eventos que participaram do Fundamentals.

98

eventos passaram pelo Accelerator nos últimos seis anos

2.100

eventos avaliados no Fundamentals desde 2019

77
2019

116

133

312

377

431

468

14%

aumento nas pontuações médias nos últimos seis anos

Eventos apoiam o Fundamentals

Traçando um curso mais verde



Conforme a indústria de cruzeiros busca formas de reduzir seu impacto ambiental, a **Seatrade Cruise Global** se tornou um lugar importante para compartilhar ideias e testar novas abordagens.

A edição de 2025 reuniu 11.500 participantes e 650+ expositores na Flórida. O programa Fundamentals oferece aos eventos ferramentas práticas para rastrear progresso, focar em programas de sustentabilidade claros e testar novas iniciativas. Abordamos várias áreas prioritárias:

Better Stands

Fizemos grande progresso na redução de resíduos ao implementar o Better Stands. Em 2025, **81% dos estandes atingiram status Ouro e 95% dos estandes eram reutilizados**, deixando apenas 18 estandes descartados. Isso foi apoiado por uma comunicação clara com expositores por meio de e-mails, manuais, webinars e LinkedIn, juntamente com avaliações completas no local e certificação.

O evento agora visa alcançar certificação completa Bronze até 2026, desenvolvendo esse progresso por meio de comunicação contínua e educação direcionada para expositores que ainda não atenderam ao padrão.

Sustainability Inside

Mais de **25% do conteúdo do evento focou em sustentabilidade**, cobrindo temas principais como:

- Gestão do ciclo de vida do navio
- Programas de bem-estar
- Estratégias de investimento em ESG
- Cruzeiros sustentáveis
- Iniciativas de descarbonização para portos, navios e cadeias de suprimentos

O Podcast Cruise Pioneers no Seatrade Cruise Talks também forneceu uma plataforma dedicada para essas conversas, ajudando a indústria a compartilhar aprendizados além do evento.

Connecting the Disconnected

Nossa iniciativa Connecting the Disconnected focou em criar oportunidades para grupos sub-representados na indústria de cruzeiros. A série Women at the Helm destacou líderes femininas de cruzeiros que compartilharam conselhos práticos sobre liderança e desenvolvimento de carreira. Nossa iniciativa Tomorrow's Talent Today viu um aumento de 24% na participação após entrevistas aprofundadas para entender as necessidades e interesses dos participantes.

Oportunidades de parceria

A sustentabilidade também apresenta uma oportunidade comercial com forte potencial para novas receitas e parcerias. Isso inclui o patrocínio de iniciativas de bem-estar e estações de água com marca, mini- eventos como workshops de sustentabilidade e eventos de networking, bolsas de ensino para estudantes e vitrines de inovação apresentando startups sustentáveis e negócios emergentes.

A Seatrade Cruise Global 2025 mostra como um grande evento da indústria pode trazer sustentabilidade para o coração de suas operações e conteúdo, enquanto ainda apoia o crescimento e aprendizado. Ao vincular design de exposição, conteúdo do programa e desenvolvimento de talentos a objetivos ambientais e sociais, estabelece um forte parâmetro para futuros eventos de cruzeiros.

Emma Bond

Gerente Sênior de Eventos,
Informa Markets, Reino Unido



Designers impulsionando mudanças



A principal feira de artigos para casa e cozinha de Istambul, **ZUCHEX**, recebeu mais de 27.000 participantes este ano. Seu progresso foi rápido na adoção do Fundamentals desde que se juntou à família Informa em 2023, o que ficou evidente em novas iniciativas dedicadas a ajudar a indústria a mudar para melhor. No coração disso estava o ZUCHEX Designathon, uma competição criada para conectar estudantes de design industrial e recém-graduados com profissionais experientes da indústria.

Abordou um desafio comum: como jovens designers podem acessar projetos do mundo real, construir redes e ganhar experiência prática. ZUCHEX também formou parcerias com universidades locais e ONGs, incluindo aquelas que trabalham com mulheres afetadas por terremotos no leste da Turquia.

Onur Bozkurt

Gerente Sênior de Marketing,
Informa Markets, Istambul

O Fundamentals

2019

Lançamento do Fundamentals

2022

Mais de 600 Fundamentals concluídos desde o lançamento

2023

Lançamento do Fundamentals 2.0 – adicionando quatro critérios novos para eventos, e aumentando as expectativas mínimas para todos os eventos

2024

Lançamento de uma nova plataforma online que nos permite trabalhar de forma mais eficiente dentro e entre equipes

2025

Planejamento do Fundamentals 3.0 que levará nossas ambições ainda mais adiante

65%

dos participantes esperam que os organizadores de eventos façam esforços significativos para realizar o evento de forma ambiental e socialmente responsável

(fonte: pesquisa com mais de 65.000 participantes)

Inspirando

Sustentabilidade



Ambientalmente

Responsável



Socialmente

Responsável



Propósito

- 1 Que a sustentabilidade seja incluída no conteúdo do evento.
- 2 Que a marca do evento tenha incorporado com sucesso o Sustainability Inside, ajudando nossos clientes a acelerar o desenvolvimento sustentável em seu mercado especializado.
- 3 Que o evento tenha uma parceria com propósito com uma organização sem fins lucrativos.

Engajamento dos Acionistas

- 4 Que haja seis comunicações significativas sobre sustentabilidade.
- 5 Que a equipe do evento esteja engajada com a sustentabilidade, e que seja parte das decisões do evento.

Carbono e Resíduos

- 6 Que toda iluminação especificada pela Informa seja LEDs, e para que as luzes e ar condicionado do pavilhão sejam utilizados eficientemente.
- 7 Que o evento tenha geração mínima ou nula de resíduos das áreas da montagem feita pela Informa, e que o carpete seja reutilizado ou reciclado.
- 8 Que todos os estandes de expositores tenham atingido pelo menos um nível Bronze no programa Better Stands, de acordo com a sua estrutura de dez itens reutilizados e reciclados.
- 9 Que haja pelo menos três iniciativas para otimizar o impacto das viagens dos participantes.

Aquisição

- 10 Que três itens adquiridos para o evento tenham credenciais de sustentabilidade aprimoradas.
- 11 Que haja pelo menos três maneiras pelas quais a sustentabilidade da alimentação e bebidas (F&B) do evento tenha sido aprimorada.

Comunidade e Bem-estar

- 12 Que o evento tenha pelo menos duas iniciativas que apoiem a comunidade local ao redor do pavilhão do evento.
- 13 Que o evento tenha pelo menos três iniciativas que aprimorem bem-estar, igualdade, acessibilidade e respeito para todos.
- 14 Que o evento tenha implementado e medido com sucesso o impacto de pelo menos uma iniciativa significativa para o programa 'Connect the Disconnected', removendo barreiras para nossas redes e conhecimento para um grupo identificado.

Governança

- 15 Que o evento esteja em conformidade com as Diretrizes de Saúde e Segurança da Informa.
- 16 Que os dados de sustentabilidade do evento sejam enviados dentro de seis semanas após o evento.

Pontuações médias do Fundamentals em todos os eventos participantes em 2019 e 2025



FasterForward: Entregue em Parceria



Trabalhando com partes interessadas

Quando nos propusemos a entregar nosso FasterForward, ficamos intimidados pelo fato de que muitos de nossos objetivos exigiam que influenciássemos nossas cadeias de valor e até mesmo a indústria como um todo. Tivemos dúvidas quanto a se eles nos ouviriam, se compartilhariam nossa visão do futuro de nossas indústrias.

Ben Wielgus

Diretor de Sustentabilidade, Londres

Seis anos depois, vimos que essa preocupação era infundada. Parcerias com fornecedores, parceiros e associações de destaque aceleraram rapidamente nosso progresso e o de toda a indústria. Nas palavras de John F Kennedy, uma maré crescente levanta todos os barcos.

Isso construiu parcerias duradouras e confiáveis, até amizades, e queríamos perguntar a eles como foram os últimos seis anos.



Parceiros

“Em muitos aspectos, Clarion e Informa são concorrentes – cada uma executa eventos líderes em nossos setores, buscamos o mesmo talento e queremos ser os melhores no que fazemos. Onde nos alinhamos é em reconhecer a responsabilidade que grandes organizadores de eventos têm com a indústria mais ampla. Cada organização está usando seu alcance e influência para encorajar práticas mais sustentáveis e para ajudar a impulsionar o progresso em todo o setor global de eventos. Tenho orgulho da forma como ambas as organizações abordaram essa responsabilidade, não mais do que nossa adoção antecipada do Better Stands onde fomos alguns dos primeiros times a abraçar este programa emocionante e novo.”

Lisa Hannant, CEO, Clarion Events

“Em resumo, a decisão da Informa de abrir o código de suas iniciativas FasterForward e Better Stands transformou a indústria global de eventos como um todo para melhor. Estou trabalhando em parceria com Informa neste programa desde 2022 e seu processo, suporte e aprendizados foram compartilhados com outros organizadores grandes e pequenos. Agora temos mais de 400 eventos globalmente usando este programa unificado. Sem a decisão de abrir o código, esses eventos teriam usado um sistema, padrão e matriz de medição diferentes. Em vez disso, temos um sistema ao qual todos se inscreveram e que está reduzindo carbono e resíduos em toda a indústria global de eventos.”

Duncan Reid, CEO e Co-Fundador, Reset Connect



Socios

“Da nossa perspectiva na Abraxys, o programa FasterForward da Informa se sentiu ambicioso e genuinamente colaborativo. Eles não apenas estabeleceram metas – abriram a porta e pediram à indústria para se mover com eles. Essa disposição de compartilhar, ouvir e desafiar construtivamente mostrou verdadeira liderança. A Informa afirmou claramente que melhores padrões de sustentabilidade não deveriam ser uma vantagem competitiva para uma empresa, mas uma linha de base crescente para todo o setor. Essa crença se alinha fortemente com nossos valores principais na Abraxys: elevar padrões, agir responsavelmente e construir parcerias de longo prazo que deixem a indústria melhor do que a encontramos.”

Kane Simpson, Diretor Executivo, Abraxys

“Os objetivos de sustentabilidade da Informa estão altamente alinhados com os da TFC e, como organizadora global, a liderança da Informa criou foco, demanda e ímpeto que elevaram padrões em toda nossa parceria e na indústria de eventos mais ampla. Nossos compromissos compartilhados em escala impulsionam a implementação de inovação que muda a indústria, como nosso tapete GreenStep 100% reciclável recentemente lançado e alternativa de PVC à base de papel, Ecoboard.”

Elizabeth Fretheim, VP Sustentabilidade, The Freeman Company (TFC)

“A Informa estava entre as primeiras organizações a pedir uma abordagem unificada e alinhada à indústria para estimar emissões de operações digitais. Com apoio da Informa e de outras empresas de mídia líderes, a DIMPACT foi formada para atender essa necessidade.”

William Pickett, Diretor, DIMPACTS e SLR Consulting

“Sustentabilidade é um dos valores principais da Hong Kong Convention and Exhibition Centre Management Limited (HML). Informa tem sido parceira de longo prazo da HML, defendendo incansavelmente e, o mais importante, demonstrando como um organizador responsável poderia fazer uma diferença na redução de sua pegada de carbono enquanto hospedava eventos comerciais internacionais bem-sucedidos.

É gratificante ver os esforços de sustentabilidade da Informa em cada etapa de sua pesquisa, planejamento e execução de suas exposições. A HML aplaude a criação, prática e compartilhamento da Informa do programa “Better Stands” que visa formas melhores, mais seguras, mais eficientes em tempo e mais sustentáveis de construir estandes de exposição. Esta iniciativa instrumental inspirou outros organizadores e empreiteiros de estandes igualmente. O forte compromisso e ações ousadas tomadas pela Informa Markets estão sem dúvida trazendo Eventos Zero Carbono um passo mais perto da realização.”

Monica Lee Muller, Diretora Executiva, Centro de Conferências e Exposições de Hong Kong

“GES e Informa trabalham juntas em eventos nos EUA, Europa e Oriente Médio. Apoiamos um ao outro conforme nossos programas de sustentabilidade cresceram. Isso foi especialmente forte em Dubai, onde havia uma clara oportunidade de melhorar a sustentabilidade de nossos produtos. O programa FasterForward da Informa e o compromisso da liderança local com seus objetivos nos ajudaram a obter um sinal claro de que poderíamos investir em soluções mais sustentáveis, como nossos pacotes de estandes reutilizados ShowReady. A cada sucesso, podemos ir mais longe e a GES estará expandindo nossa gama de estandes com a certificação Better Stands Gold, ShowReady ‘The Edit’, para o Oriente Médio mais tarde este ano para atender à crescente demanda por estandes sustentáveis que criamos juntos.”

Kate Holliday, Chefe de ESG, GES



Associações

“Muito antes da colaboração ser comum, a Informa se envolveu com a UFI e outras associações globais para ajudar a moldar soluções em toda a indústria para enfrentar desafios de sustentabilidade. A disposição da Informa em enfrentá-los de frente, aprender rapidamente e normalizar novas abordagens encorajou outros a dar esse salto. Ao liderar através da ação—disponibilizando conceitos, compartilhando pesquisas, participando de eventos e grupos da indústria, eles apoiaram parceiros e ajudaram a ampliar mudanças significativas. Seu compromisso estratégico em trazer outros junto reflete o melhor do espírito da nossa indústria. Os resultados são mais fortes quando criados juntos, e a presença da Informa eleva o setor mais amplo, organizações como UFI, JMIC & NZCE e projetos como o Better Stands.”

Chris Skeith OBE, MD & CEO UFI – Associação Global para a Indústria de Exposições

“Tenho dois papéis na indústria, primeiro como Diretor Executivo da Excel Londres e segundo como Presidente do Conselho da Indústria de Reuniões Conjuntas (JMIC) que sediou a Iniciativa de Eventos Zero Carbono (NZCE). Em ambos os papéis, a Informa tem sido uma parceira ativa, apoiando apaixonadamente o impulso por maiores compromissos e progresso na sustentabilidade futura da nossa indústria e ajudando a estabelecer a agenda e a urgência que precisamos para cumprir nossos compromissos ambientais e de sustentabilidade. Como um grande cliente da Excel Londres, a Informa tem sido uma apoiadora líder dos nossos esforços para alcançar o status de carbono neutro e igualmente apoiamos o trabalho da Informa em descarbonizar suas operações.

Como membro da NZCE, a Informa tem impulsionado o progresso enquanto reconhece o quão importante é que toda a indústria trabalhe junta e compartilhe suas ferramentas e abordagens para ajudar o setor a impulsionar melhorias tangíveis neste campo. É um prazer trabalhar com um parceiro em ambos os meus papéis que compartilha a mesma paixão, agenda e senso de responsabilidade que temos.”

James Rees, Diretor Executivo da Excel e Presidente da JMIC

Colegas

Life@Informa é nosso compromisso de tornar o trabalho na Informa tão gratificante quanto possível. Ele se concentra em quatro principais áreas: liberdade, impacto, comunidade e oportunidade. Foi moldado pelo feedback dos colegas sobre o que os ajuda a fazer seu melhor trabalho.



Veja mais aqui

**Redução
pela metade**
na rotatividade voluntária
desde 2021

3.500
colegas participam em
esquemas de propriedade
compartilhada (mais do que
o dobro em 2020)

3º
melhor grandes empresas
do Reino Unido para
trabalhar em 2025, de
acordo com Glassdoor

**Treinamento de
colegas em
sustentabilidade**

2.200+
colegas treinados em
Fundamentals ou Better
Stands

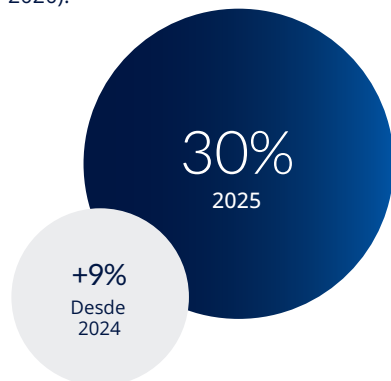
50+
sessões de treinamento
fornecidas pela equipe de
Sustentabilidade aos
colegas



ShareMatch

Investimos consideravelmente no ShareMatch – e na versão dos EUA, o ESPP – nos últimos 10+ anos para que o sucesso da empresa fosse mais amplamente compartilhado com os colegas. Hoje, em qualquer um dos 25 países, quando os colegas investem na Informa através do ShareMatch ou do ESPP, a empresa fornece ações de correspondência gratuitas no caso do ShareMatch, ou a opção de comprar ações a uma taxa com desconto no caso do ESPP. Em 2025, expandimos o ShareMatch para colegas no México e Bahrein. Em 2026, introduziremos o ShareMatch em mais quatro países, Vietnã, Arábia Saudita, França e Mônaco.

30% dos colegas elegíveis participam em esquemas de propriedade compartilhada (acima de 21% em 2020).



Showmakers: entrando no pavilhão

Seguindo o feedback dos colegas, lançamos o programa Showmakers para dar aos colegas a chance de ajudar a entregar nossos eventos não importa onde estejam na empresa, ganhar novas experiências, e conectar com colegas em todo o mundo. Faz um ano desde que o programa foi aberto para todos os parceiros da Informa.

Desde sua expansão global, ele deu às pessoas a chance de ir além de seus papéis do dia a dia e experimentar o mundo dinâmico dos eventos globais da Informa em primeira mão enquanto ganham novas habilidades, constroem redes internas e são inspirados pelos nossos produtos. Nos últimos doze meses, mais de 900 colegas de todas as divisões se candidataram para ser Showmakers e 23% dos colegas que participaram se candidataram novamente.

358

de participantes em 2025 em 106 pavilhões em 24 países diferentes



91%

taxa de satisfação

95%

taxa de recomendação

13%

de participantes avançaram suas carreiras internamente

Uma das empresas mais admiradas da Grã-Bretanha



Ganhamos dois prêmios de ouro e um prêmio de prata no estudo Britain's Most Admired Companies para 2025:

- Ouro no Setor de Mídia
- Ouro na categoria Qualidade de Produtos & Serviços
- Prata na categoria Governança Corporativa Eficaz

O estudo é a pesquisa de reputação corporativa mais longa do Reino Unido, baseada em avaliações de 260 das maiores empresas britânicas. O reconhecimento reflete a soma total do que todos nós fazemos dia após dia: desde como servimos clientes, desenvolvemos produtos, criamos e inovamos, nos envolvemos com e contribuimos para nossas comunidades, lideramos nossos times, e muito mais.

Aprendizado & Desenvolvimento

Tornando cada jornada de carreira importante



Quando o mundo ficou majoritariamente online em 2020, a equipe de aprendizado e desenvolvimento da Informa teve que repensar tudo. Nossas sessões de treinamento de um ou dois dias se transformaram rapidamente em uma mistura de experiências de aprendizado virtual mais curtas para colegas trabalhando remotamente. Foi um momento desafiador, mas emergimos com um senso compartilhado de propósito que reformulou como a Informa aborda o desenvolvimento profissional.

Avançando para 2025, agora estamos trabalhando juntos nas divisões B2B, Global Support e Taylor & Francis sob o banner OnelInforma, compartilhando recursos e expertise como nunca antes.

No centro dessa transformação está “o Campus”, uma plataforma de aprendizado única que reúne todo nosso conteúdo, treinamento e oportunidades de habilidades em um único lugar. Com cerca de 25.000 cursos disponíveis, colegas podem gerenciar seu próprio desenvolvimento com suporte de um coach de carreira alimentado por IA que usa a tecnologia Elysia.

Hoje, o aprendizado na Informa acontece de muitas formas, incluindo:

- Aprendizado formal através do Campus
- Compartilhamento de conhecimento entre pares via Informa Talks
- Programas certificados acreditados com impacto no mundo real
- Coaching personalizado e mentoria
- Comunidades de prática que ajudam colegas a aprender uns com os outros
- E, é claro, o aprendizado diário da experiência no dia a dia

O impacto é claro. A mobilidade interna aumentou para mais de 40% (de 10% em 2019). Com base em avaliações pós-treinamento auto-relatadas, colegas em funções de vendas normalmente relatam cerca de US\$ 20.000– US\$ 28.000 em receita adicional influenciada. Colegas agora completam uma média de 10,1 horas de aprendizado formalmente rastreadas a cada ano, mostrando um forte compromisso com o crescimento.

Também estamos vendo uma demanda crescente por aprendizado síncrono, com cerca de 43% de todo aprendizado agora acontecendo através de sessões síncronas (virtuais e presenciais). Isso combina os benefícios das ferramentas digitais com a energia de estar em uma sala – real ou virtual – com outros. Conforme a Informa continua sua transição para se tornar OnelInforma, aprendizado e desenvolvimento permanecerão centrais para nosso sucesso. Nosso foco é tornar ainda mais fácil para colegas construir as habilidades que precisam para mercados em rápida mudança enquanto mantemos nosso propósito de defender conhecimento especializado – então estamos apoiando o crescimento de carreira dos colegas ao lado da evolução de nosso negócio.

Melissa Zinger

VP Global – L&OD Profissional, T&F, Nova York

Sean Ongers

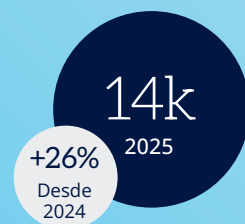
VP, Aprendizado e Desenvolvimento B2B, Informa Group, Londres

Olhando para frente

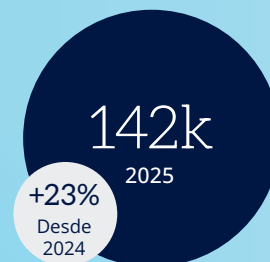
Número de cursos



Número de colegas inscritos



Número total de horas



Média de horas por colega de treinamento formal



AllInforma

Redes de colegas AllInforma, onde todos pertencem



Em toda a Informa, nossas Redes Gerenciadas por Colegas (CRNs, na sigla em inglês) se tornaram no que acho ser uma das formas mais poderosas de as pessoas se reunirem para se apoiarem mutuamente e construírem uma cultura inclusiva. O que começou há quase uma década com pequenos grupos liderados por voluntários é agora uma comunidade global ativa em mais de 30 países, conectando milhares de colegas através de experiência compartilhada, aprendizado e aliança.

As redes cresceram em alcance e propósito. Começaram levantando consciência, mas, hoje, também ajudam as pessoas a se sentirem pertencentes, bem-vindas e confiantes, e ajudam a fornecer um lugar onde suas vozes diversas são ouvidas.

- Cada rede faz isso à sua maneira: Rainbow cria espaço para conversas abertas e corajosas através de sua série “Pergunte-me Qualquer Coisa”, e lançou recentemente um canal confidencial Pergunte a Nós Qualquer Coisa para colegas buscando orientação LGBTQIA+.

- iCAN!, nossa rede de talentos, ajuda colegas a construir confiança cultural e compreensão através de sessões “Sociedade de Deslizes”. Estas são discussões francas que este ano incluíram líderes sênior e encorajaram aprendizado entre equipes.
- Illuminate avançou na inclusão de pessoas com deficiência com um programa global de eventos de Orgulho da Deficiência, desde sessões lideradas por especialistas até “piqueniques roxos” informais reunindo colegas.
- AllInforma Nations fortaleceu a representação multicultural ao acolher Black in Business e IM Unified como setores, enquanto Balance defendeu igualdade de gênero, bem-estar e crescimento profissional.
- SERVE continuou apoiando colegas conectados ao serviço militar através de narrativas e sua série de palestrantes “Navegando a Vida Após o Serviço”.

Cada vez mais, as CRNs estão fazendo parcerias entre regiões, cocriando momentos de aprendizado, compartilhando recursos e refletindo as muitas comunidades do nosso negócio global. Acima de tudo, as redes tratam de colegas apoiando colegas, de maneiras que parecem reais e significativas, fortalecendo o senso de pertencimento e ajudando a criar um senso compartilhado de identidade em toda a Informa. Tenho muito orgulho de fazer parte disso.

Michelle Rivera Spann
VP Inclusão Global, Informa Group,
Boca Raton

Saúde e Segurança

Gerenciando segurança



Lidero uma equipe dedicada e comprometida em garantir ambientes seguros e protegidos em todas as nossas operações. Nossa missão é clara: estabelecer e manter padrões de saúde e segurança, fornecer expertise durante emergências e promover uma cultura de segurança em toda a organização.

Em 2024, introduzimos uma ferramenta digital para relatório e gerenciamento de incidentes: Sphera. Esta ferramenta mudou como lidamos com saúde e segurança, permitindo relatório em tempo real de incidentes e quase acidentes. É acessível via smartphone, ajudando colegas e montadores em eventos síncronos a relatar problemas. Os insights que obtemos desta ferramenta nos permitem identificar tendências e implementar melhorias eficazes.

O treinamento é uma pedra angular de nossa estratégia. Em 2025, oferecemos treinamento sobre nosso ‘Modelo Operacional de Segurança’ e outros programas de saúde, segurança e proteção para mais de 300 colegas. Também lançamos capacitações obrigatórias para todos os colegas. Esses esforços garantem que todos estejam equipados para manter nossos padrões de segurança.

As avaliações são outra prioridade. Em 2025, realizamos 53 avaliações de segurança em nossos maiores eventos, aproveitando nossos sistemas para identificar onde incidentes e quase acidentes ocorrem. Esses dados impulsionam nosso compromisso em promover uma cultura de relatório e melhoria contínua.

Nosso Esquema Global de Segurança de Contratados também é vital para criar uma cultura de segurança consistente em eventos. Ajuda a garantir colaboração entre contratados e promove altos padrões através de uma estrutura de segurança universal. Quando combinado com a rede de Gerentes de Segurança de Piso treinados que minha equipe construiu, verificações de conformidade e o uso de nossa ferramenta de relatório, acho que nos ajuda a manter uma supervisão rigorosa e proteger a segurança de nossos clientes e colegas.

Todos os dias, tenho orgulho de liderar uma equipe que prioriza segurança, se adapta aos desafios e se esforça para fazer da Informa uma líder em saúde, segurança e proteção.

Steve Dyson
Diretor de Saúde, Segurança e
Proteção do Grupo, Informa Group,
Londres



Walk the World

Dez anos caminhando juntos



Há uma década, lançamos o Walk the World (WTW) para reunir uma Informa em rápido crescimento e global, enquanto também fazíamos uma diferença positiva para nossas comunidades. Os resultados falam por si.

WTW tornou-se um destaque do ano para muitos colegas – uma chance de construir relacionamentos, passar tempo juntos longe de nossas mesas e fazer algo que parece único da Informa.

Para mim, este legado mostra como WTW respondeu sua pergunta original: como criamos um senso compartilhado de propósito em um negócio tão variado e global enquanto temos um impacto positivo mais amplo? WTW é um exemplo daquilo que torna a Informa especial: nosso compromisso com nossos colegas e os valores que nos unem através de continentes.

É uma parte muito amada da vida na Informa, e só acontece graças à paixão e compromisso de centenas de pessoas que organizam e realizam caminhadas a cada ano. Que tenhamos mais uma década caminhando juntos, fazendo a diferença e fortalecendo os laços que nos conectam.

Bethany Fruen

Gerente de Engajamento em Sustentabilidade e Comunidade, Informa Group, Londres

Mais de 10 anos

586
caminhadas em 10 anos

48.500
participantes

£2m
arrecadados para instituições de caridade

250
instituições de caridade apoiadas

400.000km
caminhados

“Tenho orgulho de fazer parte de uma empresa que não apenas fala sobre cuidar do mundo, mas realmente faz algo a respeito.”

“Ver tantos colegas caminhando juntos foi realmente poderoso. Todos foram tão amigáveis e acolhedores. Isso me lembrou por que a Informa é um ótimo lugar para trabalhar.”



Em 2025

100%

de colegas em 2025 nos disseram que WTW foi uma ótima ideia

95%

sentem-se mais orgulhosos de trabalhar para a Informa

100%

mais propensos a recomendar trabalhar para a Informa

93%

sentem-se mais conectados ao seu time

“É uma rara oportunidade de se afastar do dia a dia, passar tempo relaxado com meu time e realmente conhecer as pessoas.”

“Adorei reencontrar meus colegas de Vegas, conhecer fornecedores locais e tomar um ar fresco – tudo enquanto apoiava uma causa excelente.”

Apoiando organizações de caridade

A Informa arrecadou dinheiro para dezenas de organizações de caridade em todo o mundo. Por muitos anos, apoiamos particularmente a Mind, uma organização de saúde mental do Reino Unido, e a World Child Cancer, arrecadando mais de £200.000 para cada uma desde o início de nossas parcerias.

“Desde 2017, a parceria da Informa com a Mind teve um impacto notável, arrecadando mais de £210.000 para apoiar nossos serviços vitais, incluindo nossas linhas de ajuda e plataforma Side by Side. Em um momento em que estamos enfrentando uma crise de saúde mental, parcerias como esta são mais importantes do que nunca. Juntos, estamos trabalhando para um futuro onde nenhuma mente seja deixada para trás.”

Andrew Berrie
Diretor de Parcerias Corporativas na Mind

Mais participantes a cada ano

2021
4.463

2022
5.871

2023
6.391

2024
6.985

2025
7.903



Como estamos rastreando nosso impacto

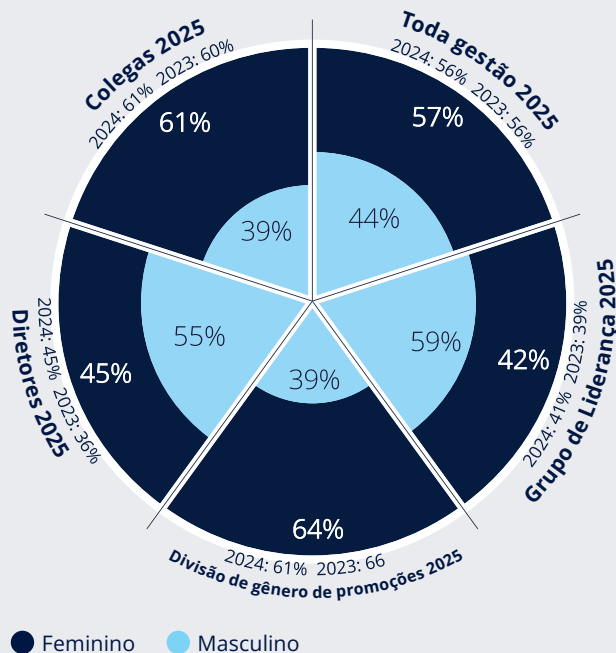
Engajamento de colegas



Número médio de funcionários



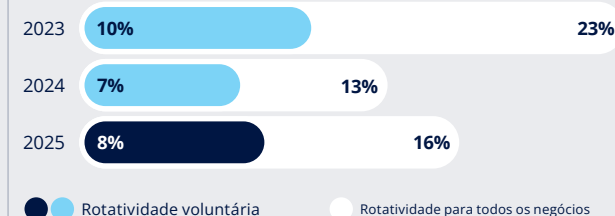
Dados globais de gênero



Dados de gênero da Diretoria



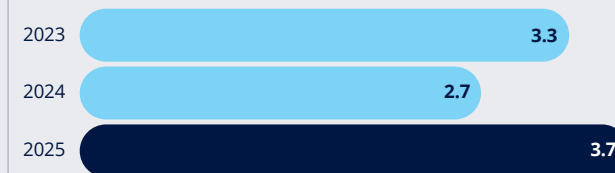
Rotatividade de colegas



Os dados de rotatividade incluem colaboradores que deixaram a Informa em função da venda de negócios.

Faltas

Média de faltas por doença por colega (dias)



Remuneração mediana

22,1%

diferença na remuneração mediana entre homens/mulheres no Reino Unido (2024: 25.7%)

Governança

Continuamos a evoluir nossa abordagem de governança de sustentabilidade, incluindo práticas de aquisição, trabalhando em uma atualização de nossa avaliação de materialidade, e cumprindo com regulamentos emergentes.

Aquisição sustentável

2025 trouxe uma expansão do nosso trabalho em aquisição sustentável e apresentamos alguns dos progressos recentes abaixo. O processo abrange operações em nível de grupo com abordagens especializadas para Taylor & Francis (T&F) e nossas divisões de Eventos.

Abordagem geral: nosso processo de seleção e avaliação

- **Integração de RFPs:** Questões de sustentabilidade estão incorporadas em Solicitações de Propostas para principais categorias
- **Sistema de pontuação:** Equipe de sustentabilidade ou especialistas locais relevantes envolvidos na pontuação
- **Requisitos contratuais:** Todos os fornecedores devem assinar o Código de Conduta de Parceiros Comerciais, estabelecendo padrões mínimos para conformidade ambiental, saúde e segurança, e prevenção de escravidão moderna.
- **Requisitos de dados:** Nossos maiores fornecedores são solicitados a fornecer dados de pegada de carbono

Diligência devida e gestão de riscos

- Fornecedores de alto risco são rastreados de forma abrangente para riscos relevantes
- Avaliações de risco consideram limites de gastos, países operacionais e categorias de gastos internos
- Avaliações de privacidade são realizadas para fornecedores que processam dados pessoais
- Avaliações direcionadas de escravidão moderna garantem práticas éticas de cadeia de suprimentos, enquanto programas de fornecedores preferidos priorizam fornecedores que demonstram progresso em sustentabilidade e ambição de zero carbono

Aquisição de eventos

O Fundamentals: Nossa lista de verificação de sustentabilidade de 16 pontos, apoiada por gerentes de sustentabilidade, inclui várias práticas de engajamento da cadeia de suprimentos.

Fundamental 6 requer engajamento com o pavilhão sobre eficiência energética e questões de sustentabilidade são rotineiramente incluídas em licitações principais (por exemplo, para empreiteiros de serviços gerais, logística e hotéis). Fundamental 7 busca áreas de recursos reutilizados, uso mínimo e sustentável de carpete. Fundamentals 10 e 11 analisam aquisição sustentável de itens e alimentos e bebidas. Colegas de sustentabilidade e operações trabalham ativamente com uma gama de fornecedores para encontrar soluções sustentáveis.

Engajamento da indústria:

- Trabalhamos com iniciativas como Zero Carbon Events para compartilhar conhecimento e encorajar metas de redução de carbono alinhadas
- Disponibilizamos nosso programa Better Stands para a indústria e agora é de propriedade de associações da indústria que fazem parceria com Informa e nossos parceiros para engajar fornecedores de estandes de exposição para nossos clientes

Desenvolvimento de fornecedores:

- Fornecedores que não atendem aos padrões recebem apoio através de coaching, grupos de trabalho e avaliações no local
- Colaboração com iniciativas com Net Zero Carbon Events

>35%

redução nas emissões da cadeia de suprimentos de impressão desde 2019

>90%

dos títulos de periódicos não usam mais embalagem de plástico

Aquisição Taylor & Francis

- **Cadeia de fornecimento de gráficas:** Estabelecemos parcerias com as gráficas que produzem nossos livros mais perto dos nossos principais mercados de clientes para reduzir emissões de transporte
- **Projeto de cadeia de livros:** Todos os fornecedores respondem a levantamentos ambientais anuais

- **Fornecimento de papel:** Exigimos que as gráficas obtenham papel de fontes sustentáveis certificadas (FSC, PEFC ou SFI)
- **Redução de plástico:** Trabalhamos com fornecedores para encontrar maneiras de remover plástico de nossa cadeia de suprimentos e envio ao cliente.

Bem-estar e escravidão moderna: Nossas visitas ao local a impressoras e fornecedores de pré-impressão incluem observações e conversas

sobre bem-estar dos trabalhadores e escravidão moderna. Também analisamos auditorias trabalhistas de terceiros através do Projeto de Cadeia de Livros para impressoras em regiões de alto risco.

Colaboração da indústria

T&F participa de uma série de iniciativas de sustentabilidade incluindo o Projeto de Cadeia de Livros, o Compromisso de Ação Climática da Associação de Editoras do Reino Unido e o Pacto de Editoras ODS da ONU.

Materialidade

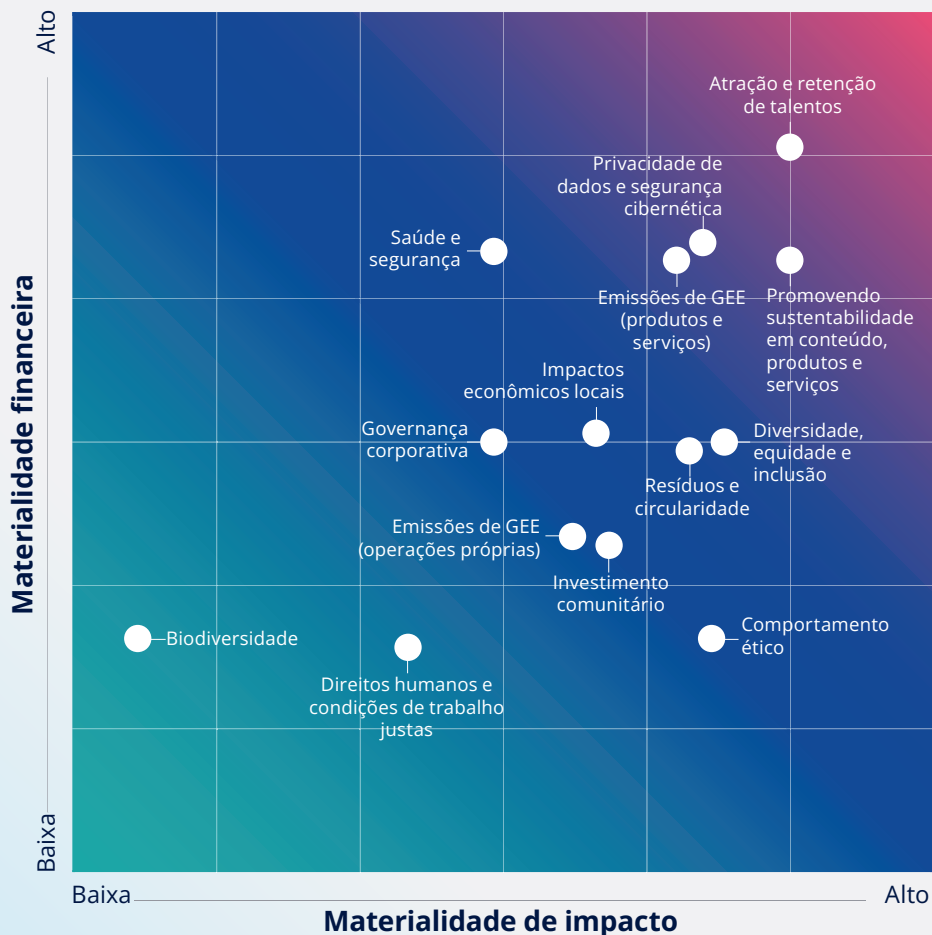
Para garantir a eficácia de nossos programas de sustentabilidade, uma gama de equipes especializadas relata à alta administração e ao Conselho sobre o progresso em relação aos nossos objetivos. Equipes de auditoria interna e externa fornecem garantia sobre componentes principais de nosso relatório de sustentabilidade.

Questões materiais

Uma parte crucial de nossa abordagem de sustentabilidade é identificar e focar nos principais problemas que são mais materiais para Informa e para o mundo mais amplo. Em 2023, realizamos uma avaliação de dupla materialidade atualizada para verificar se as prioridades identificadas em 2020, quando lançamos o FasterForward, ainda eram as corretas. Os resultados (apresentados abaixo) confirmaram que o FasterForward, bem como outros programas como apoio a colegas, privacidade de dados e nossos programas de gestão de saúde, segurança e proteção estão abordando os principais problemas mais materiais. Esses riscos relacionados à sustentabilidade são gerenciados como parte de nossa estrutura de Gestão de Risco Empresarial em toda a empresa. Estamos finalizando uma avaliação de materialidade atualizada em 2026. Isso será conduzido de acordo com os requisitos CSRD conforme esperamos que sejam incluídos nas regulamentações a partir do FY2027.



Veja mais aqui



Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza (TNFD)

Atualizamos nossa avaliação de dupla materialidade. Isso confirmou os achados de nosso trabalho de triagem TNFD realizado em 2022 de que a biodiversidade é comparativamente uma questão de menor prioridade para a Informa, pois tem impactos limitados sobre nós, e nós a impactamos em um grau muito limitado externamente.

Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD)

Temos menos riscos de mudanças climáticas do que muitas outras indústrias, devido à natureza da economia de conhecimento e informação em que operamos, e às ações de mitigação que temos em vigor. Atualizamos nosso relatório de Impactos Climáticos (informa.com/climateimpacts) em 2023. Informações adicionais são relatadas na seção TCFD do nosso Relatório Anual de 2025.

Declaração de Garantia Resumida

Bureau Veritas UK Limited ('Bureau Veritas') foi contratada pela Informa PLC ('Informa') para fornecer garantia limitada de seus indicadores -chave de desempenho selecionados (KPIs) dentro do Relatório de Sustentabilidade Informa 2025. Os KPIs selecionados revisados cobriram o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Bureau Veritas realizou o trabalho em um nível limitado de garantia de acordo com a Norma Internacional sobre Trabalhos de Garantia (ISAE) 3000 (Revisada). A declaração de verificação completa incluindo o escopo do trabalho e a conclusão de garantia da Bureau Veritas, metodologia, exclusões e limitações, e uma declaração de independência e imparcialidade será publicada juntamente com o Relatório e disponibilizada aqui.



 Leia mais

SASB, GRI e tabelas de dados

Baixe nossas tabelas GRI e SASB, metodologia de relatórios, políticas, tabela de dados e informações sobre governança de sustentabilidade na Informa.



 Leia mais

Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD)

Estamos atualmente trabalhando para coletar os dados relevantes para atender aos nossos futuros requisitos de relatórios sob a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa a partir do exercício fiscal de 2027.



informa

Nosso endereço de escritório registrado é:

5 Howick Place
London, SW1P 1WG
t. +44 (0)20 8052 0400

www.informa.com/sustainability

Para mais informações sobre seu programa de sustentabilidade, ou se você gostaria de se participar, entre em contato sustainability@informa.com

Impresso pela Pureprint Group, uma empresa de impressão acreditada ISO 14001, FSC e CarbonNeutral®.

Este documento foi impresso usando sua tecnologia de impressão ambiental pureprint®. Foram utilizadas tintas 100% à base de vegetais e um revestimento à base de água. 99% dos resíduos secos e 95% dos solventes de limpeza associados à produção foram reciclados.

Este documento é impresso em Revive 100 Uncoated. Um material totalmente reciclado da Denmaur Paper. O carbono produzido no processo de fabricação e entrega à Pureprint foi compensado com a World Land Trust. O papel e a impressão são, portanto, neutros em carbono.

Tanto a fábrica de papel quanto a impressora estão registradas no Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001 e são certificadas pelo Forest Stewardship Council (FSC®) de cadeia de custódia.

A capa externa não foi laminada para tornar o documento 100% reciclável.

luminous

Consultoria, design e produção
www.luminous.co.uk



WORLD
LAND
TRUST™

www.carbonbalancedpaper.com
CBP00019082504183028



Tintas à base de vegetais



Publication
CarbonNeutral.com